

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА ПЕРИОД ДО 2020 ГОДА**

**(основные положения)**

**актуализированная**

Екатеринбург  
СОДЕРЖАНИЕ:

I. ВВЕДЕНИЕ .....	3
II. ХАРАКТЕРИСТИКА ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	6
2.1. Текущая экономическая ситуация.....	6
2.2. Тенденции и предпосылки развития рынка легкой промышленности Свердловской области.....	12
2.3. Характеристика проблем развития легкой промышленности в Свердловской области.....	15
2.4. Оценка конкурентоспособности легкой промышленности Свердловской области.....	17
2.5. Оценка возможностей развития легкой промышленности в Свердловской области.....	17
III. ВОЗМОЖНЫЕ СЦЕНАРИИ И ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ДО 2020 ГОДА	19
3.1. Сценарии развития.....	19
3.2. Прогноз динамики объемов производства легкой промышленности Свердловской области.....	21
IV. ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ .....	23
4.1. Приоритетные направления по реализации Стратегии .....	23
4.2. Мероприятия, обеспечивающие реализацию Стратегии.....	26
4.3. Основные механизмы, способствующие реализации Стратегии .....	27
V. ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ И РИСКИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ .....	31
5.1. Этапы развития.....	31
5.2. Оценка рисков по реализации Стратегии .....	31
VI. ФИНАНСИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ, КОНТРОЛЬ И ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ .....	33
6.1. Финансирование стратегии .....	33
6.2. Ожидаемые результаты реализации.....	35

VII. МОНИТОРИНГ .....	36
VIII. ПРИЛОЖЕНИЯ .....	37

## **I. ВВЕДЕНИЕ**

Стратегия развития легкой промышленности Свердловской области на период до 2020 года (далее - Стратегия) разработана в соответствии с постановлением Правительства Свердловской области от 27.08.2008 N 873-ПП «О Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на период до 2020 года».

При разработке Стратегии использованы сценарные условия прогноза социально-экономического развития Свердловской области на период до 2020 года; Стратегия социально-экономического развития Свердловской области на период до 2020 года, одобренная постановлением Правительства Свердловской области от 27.08.2008 г. № 873-ПП; Схема развития легкой промышленности Свердловской области на период до 2015 года; Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 г. № 1662-р; Стратегия развития легкой промышленности России до 2020 года, утвержденная приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 24 сентября 2009 г. № 853.

Стратегия развития легкой промышленности Свердловской области:

- определяет цели, задачи, основные направления долгосрочного социально-экономического развития легкой промышленности на территории Свердловской области с учетом вызовов предстоящего периода и текущих проблемных вопросов, и возможности ее преобразования в конкурентоспособный промышленный комплекс, инновационного характера;
- обеспечивает согласованность действий государственных органов исполнительной и законодательной власти областного и местного значения в принятии решений о поддержке легкой промышленности в Свердловской области по приоритетным направлениям развития отрасли;
- служит концептуальной основой для развития малого предпринимательства в отрасли, стимулирования инвестиционных проектов по модернизации и техническому перевооружению легкой промышленности Свердловской области по производству востребованной рынком продукции.

Основная цель Стратегии – создание условий для эффективного, конкурентоспособного развития легкой промышленности Свердловской области на высокотехнологичной инновационной основе, обеспечивающей повышение качества и уровня жизни населения.

Основные задачи:

1. Повышение конкурентного уровня материально-технической базы на основе технического перевооружения и модернизации производства, внедрения новейших технологий и создания новых высокопроизводительных производств, способствующих решению проблем технологической и товарной зависимости отрасли от зарубежных стран.

2. Повышение экономической эффективности производства и ресурсосбережения технологических процессов и продукции.

3. Повышение конкурентоспособности продукции, увеличение объемов выпуска конкурентоспособной продукции для населения, различных социальных секторов и сфер экономики.

4. Совершенствование механизмов стимулирования инвестиционной и инновационной активности на основе частно-государственного партнерства, привлечения инновационных фондов развития и иностранных инвестиций.

5. Углубление процессов межтерриториальной и межотраслевой кооперации и интеграции.

6. Содействие формированию цивилизованного потребительского рынка и рыночной инфраструктуры, развитию межрегиональной и межотраслевой товаропроводящей сети, коммерческих связей с другими регионами России, со странами ближнего и дальнего зарубежья.

7. Развитие системы воспроизводства трудовых ресурсов, подготовки и переподготовки рабочих, менеджеров и управленческих кадров, способных профессионально организовать и вести производство и бизнес в условиях открытого рынка.

***При разработке Стратегии и мероприятий учтены:***

▪ ***законодательные и нормативно-правовые акты, определяющие политику государственной власти Российской Федерации, Свердловской области в развитии легкой промышленности на среднесрочную и долгосрочную перспективу;***

▪ ***предложения предприятий легкой промышленности Свердловской области, озвученные на заседаниях Правительственной комиссии Свердловской области по содействию в обеспечении устойчивой деятельности хозяйствующих субъектов на территории Свердловской области, заседаниях Штаба по выработке мер, направленных на оздоровление ситуации в промышленном комплексе Свердловской области, заседаниях президиума Союза предприятий легкой промышленности Свердловской области, других общественных организаций и объединений о необходимых мерах поддержки отрасли по приоритетным направлениям и проблемным вопросам;***

**▪ особенности развития и деятельности легкой промышленности на территории Свердловской области на современном этапе.**

В основу Стратегии заложен переход легкой промышленности на инновационную модель развития, ориентированную на повышение ее конкурентных преимуществ, увеличение выпуска качественной продукции нового поколения.

В Стратегии уделено внимание вопросам защиты внутреннего рынка от незаконного оборота товаров, технического перевооружения и развития отраслевой науки, импортозамещения и экспорта, обеспечения отрасли материально-сырьевыми ресурсами и профессиональными кадрами, развитию малого и среднего предпринимательства.

В результате реализации Стратегии при активной государственной поддержке предполагается:

- повышение конкурентоспособности отрасли за счет технического перевооружения, модернизации производств, внедрения инноваций;
- увеличение доли продукции предприятий области на внутреннем рынке, активное импортозамещения, снижение товарной зависимости от зарубежных стран;
- повышение конкурентоспособности товаров легкой промышленности;
- осуществление качественных изменений в структуре легкой промышленности в направлении сокращения удельного веса неэффективных (убыточных) предприятий и производств;
- создание экономических условий, способствующих эффективной занятости населения и позволяющих трудоспособному населению обеспечить достойный уровень жизни за счет собственных доходов;
- создание условий для развития малого предпринимательства, производящего товары народного потребления.

Стратегия призвана стать одним из основных инструментов государственной политики Свердловской области в решении проблем легкой промышленности и привлечении инвестиций для ее эффективного развития на период до 2020 года.

## **II. ХАРАКТЕРИСТИКА ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **2.1. Текущая экономическая ситуация.**

Легкая промышленность в целом по Российской Федерации - это важнейший многопрофильный и инновационно привлекательный сектор экономики, обеспечивающий укрепление обороноспособности, экономической, социальной и интеллектуальной безопасности страны, сохранение ее статуса независимой и суверенной индустриальной державы.

Данная отрасль включает 17 подотраслей, объединяющих более 14 тысяч предприятий текстильного, швейного производства (75%); производства кожи, изделий из кожи, обуви (25%).

Балансовая стоимость основных производственных фондов (ОПФ) легкой промышленности в 2009 году составила 26,6 млрд. рублей (0,8 процентов от стоимости ОПФ обрабатывающих отраслей). Среднесписочная численность промышленно-производственного персонала, занятого в отрасли, 462,8 тыс. человек (5,5 процентов от общей численности обрабатывающих отраслей), 75 процентов которого составляют женщины.

В настоящее время в отрасли функционирует 14 тысяч специализированных и зарегистрированных на территории страны крупных, средних и малых предприятий, расположенных в 72 субъектах Российской Федерации. Около 70 процентов предприятий являются градообразующими. Все предприятия приватизированы.

Научное обеспечение отрасли осуществляют 15 научно-исследовательских и проектных институтов, многие разработки которых соответствуют и даже превышают мировой уровень.

Основными территориями размещения предприятий, определяющих промышленную и экономическую политику отрасли, являются Центральный (55 предприятий), Приволжский (30) и Южный (17) федеральные округа (далее - ФО), они же имеют и наибольший удельный вес в общем объеме производимой продукции

Выпуск продукции легкой промышленности в структуре промышленного производства регионов Центрального ФО, Приволжского ФО и Южного ФО составляет от 10 до 30 процентов. Именно в этих регионах целесообразно модернизировать крупные производства, имеющие важное отраслевое и региональное значение. В наименее развитых с точки зрения отрасли ФО - Сибирский ФО, Дальневосточный ФО, Уральский ФО - представляется целесообразным стимулирование создания средних и малых предприятий по пошиву готовых изделий, в ряде случаев способных выполнять роль центров инновационной активности.

В 2010 году доля легкой промышленности в объеме отгруженной продукции обрабатывающих отраслей составила 1,1 процента, в объеме экспорта - 1,3 процента. В объеме промышленного производства страны доля отрасли составила менее 1,0 процента против 11,9 процентов в 1991 году, которая соответствовала уровню развитых стран, таких как США, Германия и Италия.

В новых экономических условиях сформировался круг предприятий крупного бизнеса, успешно конкурирующих на внутреннем и внешнем рынках, активно привлекающих капитал для своего развития и определяющих техническую, ассортиментную и инвестиционную политику отрасли.

Доминирующее положение в товарной структуре произведенных товаров занимает продукция текстильных отраслей (хлопчатобумажной, шерстяной, льняной, шелковой, трикотажной, нетканых материалов и др.), доля которой в объеме отгруженной продукции в 2010 году составила 51,2 процента, а доля продукции швейной, кожевенно-меховой, обувной и других отраслей - 44,9 процента.

**Легкая промышленность в Свердловской области** является важным и социально значимым сектором промышленного производства, несмотря на незначительную долю в его общем объеме – не более 0,5%. Легкая промышленность призвана содействовать снижению социальной напряженности, обеспечивая занятость населения и оказывая помощь в становлении и развитии малого бизнеса.

Свердловская область является регионом, в котором данная отрасль наименее развита, что объясняется рядом объективных причин: отсутствие сырьевой базы для развития, доминанта машиностроительного и металлургического комплекса, сложность в конкурировании с товарами, активно ввозимыми в область в связи с ее выгодным транспортно-логистическим расположением.

Отличительной особенностью отрасли является высокая доля женщин, занятых в организациях легкой промышленности. При этом среднемесячная заработная плата в отрасли в среднем в 1,7 раза меньше средней заработной платы в других промышленных отраслях, что усиливает социальную незащищенность работников организаций, приводит к постоянной текучести кадров и нехватке рабочей силы.

В период с 2006 по 2010 годы в Свердловской области ликвидированы ряд предприятий легкой промышленности: ООО ТПК «Уралобувь» (банкротство), ОАО «ЕМАКО», ОАО «Каменскуральская обувная фабрика», ООО «Хлопковая пряжа «Карпинская», ООО «Ирбитская швейная фабрика» (банкротство). В период мирового экономического кризиса в процедуру банкротства вошли следующие предприятия: ООО «Богдановичский фарфоровый завод», ОАО «Березовская ковровая фабрика», ОАО «Метелица». Данное положение является следствием объективных социально-экономических причин (устаревшие производственные фонды, отсутствие оборотных средств на модернизацию оборудования, неконкурентоспособная

продукция, высокая себестоимость конечной продукции и т.п.), а также неэффективным управлением со стороны собственников и менеджмента.

В настоящее время в Свердловской области легкая промышленность представлена следующими направлениями деятельности – текстильное и швейное производство, производство кожи, изделий из кожи и производство обуви. В составе легкой промышленности области предприятия хлопчатобумажной, шерстяной, трикотажной, швейной, валяльно-войлочной, кожевенно-меховой и обувной подотрасли.

За последние годы среди предприятий легкой промышленности Свердловской области отчетливо сложилась определенная внутриотраслевая структура: сформировалось две группы предприятий.

Первая группа включает предприятия, ориентирующиеся на свободный потребительский рынок, пытающиеся занять свою нишу и завоевать своих покупателей в условиях высокого уровня конкуренции. Это – лидеры отрасли ООО «Пальметта», ООО СП «Зартекс», ЗАО «Свердловский камвольный комбинат», ЗАО «Мультитекс», ООО «Холдинговая компания «Грани» (бывший ООО «Арамилский текстиль»), для этих предприятий характерен уверенный рост объемов производства и реализации.

Вторая группа предприятий нацелена на стабильные гарантированные заказы со стороны различных ведомств и организаций. Эти предприятия в основном занимаются выпуском одежды и обуви специального назначения, а также выпуском корпоративной одежды и обуви. Конкурентные позиции таких предприятий находятся на среднем уровне, успех их функционирования определяется в большей степени институциональными факторами: выигранными конкурсами и тендерами.

Также можно выделить группу предприятий малого и среднего бизнеса, занимающих узкий сегмент среди предприятий легкой промышленности, с малыми объемами производства, не ведущих активное продвижение продукции, либо вообще не осуществляющих деятельность, но числящиеся в реестре предприятий легкой промышленности.

Так по данным Управления Федеральной налоговой службы в 2010 году прошло процедуру государственной регистрации (перерегистрации) – 836 предприятий легкой промышленности (0,4%).

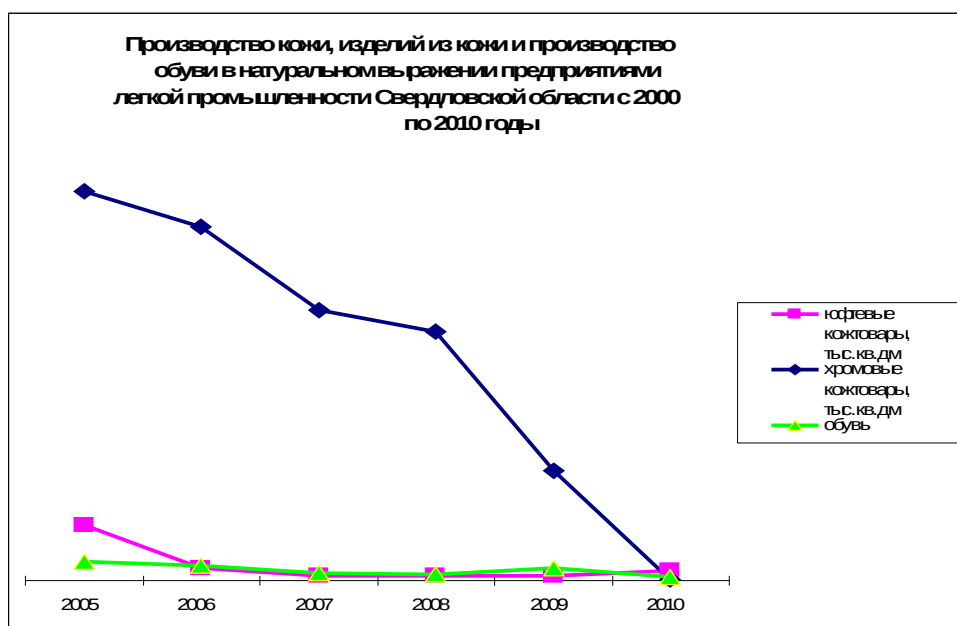
Доля отгруженной продукции, произведенной полным кругом предприятий легкой промышленности в общем объеме отгруженных товаров промышленного производства Свердловской области за 2010 год составила 0,31 процента (2707,1 млн. рублей).

Объем отгруженных товаров собственного производства по полному кругу организаций текстильного и швейного производства Свердловской области за 2010 год составил 2594,4 млн. рублей, что на 8,3 процента выше соответствующего периода 2009 года.

Объем отгруженных товаров собственного производства крупными и средними организациями (56,9 % в общем объеме) текстильного и швейного производства Свердловской области за 2010 год составил 1476,7 млн. рублей, что на 20,6 процента выше соответствующего периода 2009 года.



Индекс промышленного производства по полному кругу и кругу крупных и средних организаций текстильного и швейного производства Свердловской области за 2010 год составил 114,9 процента и 115,0 процента соответственно.



Объем отгруженных товаров собственного производства по полному кругу организаций производства кожи, изделий из кожи и производства обуви Свердловской области за 2010 год составил 112,7 млн. рублей, что составляет 88,8 % к соответствующему периоду 2009 года.

Объем отгруженных товаров собственного производства по кругу крупных и средних организаций (53,6 % в общем объеме) производства кожи, изделий из кожи и производства обуви Свердловской области за 2010 год составил 60,7 млн. рублей, что на 12,7 процента выше соответствующего периода 2009 года.

Индекс промышленного производства по полному кругу и кругу крупных и средних организаций производства кожи, изделий из кожи и производства обуви Свердловской области за 2010 год составил 126,0 процента и 143,2 процента соответственно.

**Индекс промышленного производства по полному кругу организаций легкой промышленности Свердловской области по видам экономической деятельности, % к соответствующему периоду предыдущего года**

Вид экономической деятельности	2006	2007	2008	2009	2010
Текстильное и швейное производство	98,2	87,4	123,6	84,5	114,9
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	85,5	74,0	104,8	68,7	126,0

**Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ (услуг)  
по полному кругу организаций легкой промышленности Свердловской области по  
видам экономической деятельности**

Вид экономической деятельности	2007		2008		2009		2010	
	млрд. руб.	% к 2006	млрд. руб.	% к 2007	млрд. руб.	% к 2008	млрд. руб.	% к 2009
Текстильное и швейное производство	2,3	101,4	2,6	101,4	2,4	106,9	2,5	108,3
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	0,116	85,1	0,122	106,1	0,126	110,7	0,112	88,8

За 2010 год наблюдался рост производства основных видов продукции по сравнению с аналогичным периодом 2009 года: ткани готовые (тыс.кв.м) – на 39,1 процента; ковры и ковровые изделия (тыс.кв.м) – на 16,2 процента; трикотажные изделия (тыс.штук) – на 9,6 процента; бельевой трикотаж (тыс.штук) – на 10,3 процента; корсетные изделия (тыс.штук) – 10,9 процента, обуви валяной и фетровой – в 1,7 раза, юфтевых кожтоваров – в 5,1 раза; хромовых кожтоваров – в 2,6 раза

За 2010 год среднесписочная численность работающих в текстильном и швейном производстве Свердловской области увеличилась на 33 процента по сравнению с соответствующим периодом 2009 года и составила 6226 человек. Размер среднемесячной заработной платы увеличился на 2,8 процента и составил 10680,2 рублей (среднемесячная заработная плата в обрабатывающих производствах Свердловской области по итогам 2010 года составила 29657,3 рублей).

В производстве кожи численность сократилась на 74 процента, заработная плата – выросла на 25,6 процентов.

**Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей)  
по полному кругу организаций по видам экономической деятельности**

Вид экономической деятельности	2007		2008		2009		2010	
	чел.	% к 2006	чел.	% к 2007	чел.	% к 2008	чел.	% к 2009
Текстильное и швейное производство	6362	83,9	5589	87,8	4681	101,6	6226	133
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	619	88,3	543	87,7	440	87,6	160	36,4

**Среднемесячная заработная плата работников (без внешних совместителей) по  
полному кругу организаций по видам экономической деятельности**

Вид экономической деятельности	2007		2008		2009		2010	
	рублей	% к 2006	рубле й	% к 2007	рублей	% к 2008	рублей	% к 2009
Текстильное и швейное производство	7190,9	165,7	9658,7	134,3	10385, 3	123,9	10680, 2	102,8
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	5438,1	129,0	6178,0	113,6	6664,8	92,4	8369,8	26,6

Сальдированный финансовый результат - положительный (прибыль 175,796 млн. рублей, темп роста – 251,1 %). Удельный вес прибыльных организаций – 71,4 % (не изменился по сравнению с аналогичным периодом 2009 года).

**Сальдированный финансовый результат до налогообложения  
крупных и средних организаций по видам экономической деятельности**

Вид экономической деятельности	2007		2008		2009		2010	
	млн. руб.	% к 2006	млн. руб.	% к 2007	млн. руб.	% к 2008	млн. руб.	% к 2009
Текстильное и швейное производство	113,3	83,2	150,2	132,6	70,0	50,1	175,8	251,1

Инвестиции в основной капитал крупных и средних организаций текстильного и швейного производства составили 12,4 млн. рублей, что превышает на 74,6 процента соответствующий период 2009 года.

По причине сложных экономических условий ведения хозяйственной деятельности, явившимися вследствие глобального экономического кризиса, удорожания кредитных ресурсов предприятия текстильного и швейного производства приостановили приобретение технологического оборудования для выполнения запланированных инвестиционных проектов. Но, в тоже время, принимаются меры по стабилизации положения, по сохранению объемов производства, численности персонала и заработной платы.

В 2010 году предприятиями легкой промышленности Свердловской области проведены следующие мероприятия:

**ООО Холдинговая компания «Грани»** - освоение производства одеял и полотна иглопробивного (ватина), выпущены первые пробные партии.

Объем отгруженной продукции увеличился на 38,8 процента по сравнению с аналогичным периодом 2009 года.

**ООО «Пальметта»** - закончена реконструкция производственной площадки в городе Первоуральске на сумму 2,2 млн. рублей. Выпуск новых моделей составил 2868 тыс.штук (обновление ассортимента - 70 процентов) Приобретено новое оборудование в количестве 29 единиц. Объем отгруженной продукции за 2010 год увеличился на 23,0 процента.

**ЗАО «Рускор Сан Вон УЭК, Ко»** - конструкторско-технологической службой разработаны и внедрены 24 моделей детской одежды; проведена обязательная сертификация выпускаемой продукции; в раскройном и пошивочном цехах на светильники установлена электронная пуско-регулирующая аппаратура для доведения коэффициента пульсации до нормы.

**ООО СП «Зартекс»** в 2010 году разработано и внедрено в производство 8 видов номенклатуры ковровых покрытий. Объем произведенной продукции увеличился на 22,6 процента, объем реализованной продукции увеличился на 20,9 процента.

На **ООО «Свердловский камвольный комбинат»** объем произведенной продукции увеличился на 32,0 процента, объем отгруженной продукции увеличился на 29,0 процента.

## **2.2. Тенденции, предпосылки развития рынка легкой промышленности Свердловской области.**

Быстрорастущий российский рынок продукции легкой промышленности в настоящее время представлен широким и разнообразным ассортиментом товаров. Товарное насыщение российского рынка происходит в направлении стабильного развития потребительского сектора товаров легкой промышленности. Это ткани, одежда, обувь, трикотажные, чулочно-носочные и меховые изделия, постельное и столовое белье, изделия медицинского назначения, текстильные обои, головные уборы, текстильная и кожаная галантерея, ковры и ковровые изделия, сувенирная продукция. В товарной структуре рынка по-прежнему велика доля продукции, обеспечивающей потребности населения. Вместе с тем спрос населения сегодня удовлетворяется швейными изделиями на 56%, трикотажными изделиями - на 55%, меховыми изделиями - на 53%, обувью – на 49%, чулочно-носочными изделиями – на 40%, коврами и ковровыми изделиями – на 26% процентов.

*Следует отметить, что, на рынке тканей превалирует продукция отечественных производителей, доля которых в объеме продаж хлопчатобумажных тканей составляет – 92%, льняных – 82%, шерстяных – 74%, шелковых – 58%, на рынке же готовых товаров, наоборот, превалирует продукция иностранных производителей. Доля швейных изделий отечественного производства составляет 4,7%, обуви – 31%, а трикотажных и чулочно-носочных изделий менее 18 процентов.*

*В последние годы зарубежные текстильные компании успешно занимают многие сегменты отечественного рынка, даже внедряясь в государственные поставки, финансируемые из бюджета.*

***Рынок товаров легкой промышленности Свердловской области функционирует как часть единого хозяйственного комплекса легкой промышленности Российской Федерации, однако имеет свою специфику.***

Несмотря на кризисный период в экономике страны, спрос на товары легкой промышленности в области остается достаточно стабильным.

Для потребительского рынка товаров легкой промышленности области характерно состояние стабильности и высокой степени насыщенности. Покупательский спрос практически удовлетворен на все виды непродовольственных товаров.

Оборот розничной торговли за 2010 год по сравнению с 2009 годом увеличился в сопоставимых ценах на 10,0% и составил 646,0 млрд. рублей. Среднемесячная продажа потребительских товаров на душу населения области за 2010 г. составила 12252 рубля (в 2009 году – 10491 рубль).

Оборот розничной торговли на 92,2% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка); доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 7,8%.

Удельный вес швейных изделий в структуре розничного товарооборота в 2010 году составил 48,4%, обуви – 20,7%, верхних изделий – 13,8%, бельевых изделий – 4,3%, чулочно-носочных изделий, мехов, меховых изделий – по 4,1%, тканей – 2,5%, ковров, ковровых изделий – 2,0%.

***Слабое развитие легкой промышленности на территории региона обуславливает острую товарную зависимость.***

***Доля товаров местных производителей в общем объеме продукции, реализуемой предприятиями розничной торговли, составляет порядка 10% на рынке швейных изделий; 5% верхних, бельевых, ковровых изделий; 2-3% тканей, чулочно-носочных, меховых изделий.***

Спрос потребителей области на 70-75% удовлетворяется за счет импорта и на 25-30% за счет продукции отечественных производителей других регионов.

Возрастающие потребности рынка удовлетворяются за счет импорта, весомая доля продукции поступает на рынок контрабандным путем, производится на подпольных предприятиях.

Основными импортерами товаров легкой промышленности на территорию области являются Китай, Беларусь, Индия, Турция, Вьетнам, Индонезия, Германия, Италия. В настоящее время доминирующее положение в поставках импортных товаров остается за Китаем. Эти товары являются основными конкурентами для отечественных производителей в среднем и низком ценовом сегменте.

На рынке товаров легкой промышленности высока доля продукции ненадлежащего качества и опасной для потребителя, причем как отечественного, так и импортного производства.

Наиболее высокие показатели по количеству забракованной продукции в 2010 году среди импортных товаров зафиксированы на кожаную обувь

(42,4%), трикотажные изделия (27,9%); среди отечественных – на кожаную обувь (37,6%), трикотажные изделия(21,8%).

В последние годы укрепляются позиции местных товаропроизводителей на рынке детских товаров.

Сегодня на рынке Свердловской области представлены следующие наиболее известные местные производители: ЗАО «Союз-текс», ТМ «Армада», ООО «Батик», ООО «Велли» и ООО «Аю-Бэби», ТМ «Нахаленок», ОАО «Главсказка-Интрнешнл» и другие.

Годовой оборот рынка детских товаров области, по оценкам экспертов, растет в среднем на 25% в год.

Основными причинами, повышающими спрос на детские товары, являются: рост рождаемости; повышение благосостояния населения; дифференциация товаров по стоимости и объёму для разных групп потребителей с одновременно проводимой целевой имиджевой рекламой; применение новых технологий производства.

В Свердловской области, от общей численности, детское население составляет более 15 %. Несмотря на бурный рост и большой потенциал рынка детских товаров, эксперты считают, что этот рынок развит недостаточно.

Рост рынка детских товаров происходит как за счет увеличения количества покупателей, так и за счет увеличения стоимости покупок – средние затраты на одну вещь из детской одежды выросли за последние годы на 50%. В среднем, в течение года родители тратят более 10 тыс.рублей на одного ребенка.

Не смотря на рост годового оборота детских товаров, для товарного рынка Свердловской области характерны тенденции преобладающей доли импорта в общем числе предлагаемых. Потребность в доступной по стоимости детской продукции закрывают поставщики из Китая, для потребителя с высоким уровнем дохода стала поставляются товары из западных стран-производителей (Европа, Америка)

Сегодня производители Свердловской области возвращаются к производству российских товаров для детей. Можно отметить, что продукция данной линии в условиях конкуренции со стороны импорта стали более разнообразными и современными. Продукция отечественных предприятий вновь начинает завоевывать своего потребителя, благодаря сочетанию цена-качество, натуральным материалам, национальной стилизации, акцентировании на развитии детей, самобытности, индивидуальности.

Сегодня данную линейку товаров в регионе представляют, в основном, малые предприятия с небольшим объемом производства: это швейные производства детской одежды, индивидуальные предприниматели и компании по производству игрушек, канцелярии, книг, мебели.

Предприятия-оптовики, отмечают, что предложения производителей Свердловской области относительно всех отечественных детских товаров, представленных на рынке, составляет не более 7%, а относительно всего рынка (включая импорт) – менее 1%.

Крупным представителем в нашей области по производству товаров для детей является дочернее предприятие концерна Калины – «Главсказка интернейшенл», представляющее бренд «Маленькая фея» (бытовая химия, одежда, аксессуары, игрушки), но надо отметить, что часть производств у данного предприятия, исходя из финансовой целесообразности, выведены за пределы области и даже страны. В целом, руководители предприятия оценивают данный сегмент как очень перспективный и предполагают стабильное увеличение объемов производства и расширение выпускаемой номенклатуры товаров.

Среди других производителей можно отметить следующих производителей Свердловской области: ООО «[Джунгли](#)» (товары для спорта), ООО «Туринская игрушка» (деревянные игрушки), ИП Борец В.В. (вязанный пальчиковый театр), ООО «Ваш помощник» (обучающие пособия), ИП Соколова М.В. (мягкие игрушки), ООО «Овелон» (товары для спорта), ООО «Страна фантазий» (развивающая литература), ООО «Вита» (напольная игровая мебель), серия малых предприятий по производству детской одежды, мягкой игрушки, текстильных изделий для детских комнат: «Рус Кор», «Мультитекс», «Лекс», «Филиппок», «Престиж», «Велли», «Армтекстиль», «Три восмерки» и другие.

Еще одно направление, активно развивающиеся в Свердловской области – это пошив специальной и корпоративной одежды. Рост компаний с таким видом деятельности обусловлен тем, что экономика Свердловской области является экономикой индустриального типа, в структуре которой представлены все основные отрасли промышленного комплекса. В связи с этим весьма стабилен спрос на спецодежду различных степеней защиты, способную создать безопасные и комфортные условия работы, обеспечить работникам промышленности надлежащий вид в соответствии технологическими требованиями. В данном сегменте предприятия конкурируют и по разнообразию модельного ряда, качеству ткани, удобству, разнообразию предлагаемой продукции.

В Свердловской области осуществляется пошив спецодежды по следующим позициям: костюмы, рукавицы, шлемы для защиты от общих производственных загрязнений различных отраслей, от пониженных и повышенных температур, от разного типа загрязнений (кислотных, нефтехимических), камуфлированная одежда для охранных структур, костюмы противознцифалитные, влагозащитная одежда, костюмы для клиннинговых служб, одежда для медицинского персонала, сферы обслуживания и торговли, униформа для гостиниц и отелей, форменная корпоративная одежда крупных предприятий и специализированных структур. Среди предприятий Свердловской области, работающих в указанном направлении можно отметить ООО Холдинговая компания «Грани», ЗАО «Рус Кор Сан вон Уэхк ко», ООО «Новый стиль», ООО ПТЦ «Яса», ООО «Дегтярская швейная фабрика», ООО «Кедровская швейная фабрика», ОАО «ШТП «Силуэт» и другие предприятия малого и среднего бизнеса.

### **2.3. Характеристика проблем развития легкой промышленности в Свердловской области**

Среди основных актуальных проблем предприятий легкой промышленности Свердловской области можно выделить следующие:

1. Неравные условия конкуренции с производителями из Китая, Турции и ряда других стран: наши товаропроизводители находятся в неравных условиях с конкурентами из Китая, Турции и ряда других стран. Рынок легкой промышленности импортизирован на 70-80%. Только 13-15% ввезенных в Россию товаров легкой промышленности проходит как официальный импорт. Остальное – доля нелегального и «серого импорта», использование различных схем которого позволяет продавать на рынке изделия по более низким ценам (как минимум на 28%, включая неуплату НДС – в размере 18% от стоимости товара и таможенные пошлины и сборы в размере 10%). Также в более выгодных условиях оказываются производители контрафактной и фальсифицированной продукции. Отсутствие системы эффективного контроля на рынке за соблюдением законодательства в данной сфере ставит региональных производителей в наименее выгодные условия по сравнению со всеми другими участниками рынка.

2. Низкая производительность устаревшего оборудования, вызванная недостатком финансовых ресурсов для повышения технологического и технического уровня производства вследствие недоступности кредитных ресурсов: средний уровень рентабельности (по полному кругу предприятий легкой промышленности) составляет 4 – 5 процентов, не позволяет пользоваться кредитами под 18-20% годовых. Отсюда и невысокий технологический уровень продукции и большая доля устаревшего оборудования (более 60%).

3. Проблемы с сырьевым обеспечением производства, вызванные невысокой скоростью оборота оборотных средств, обусловленная необходимостью предоплаты сырья, с одной стороны, и оплаты продукции торговыми организациями по факту ее реализации, с другой. В результате длительность одного оборота составляет порядка 3-5 месяцев, против 30-45 дней на европейских фабриках.

4. Высокая доля материальных затрат в структуре затрат на производство (до 50% от себестоимости - затраты на сырье, материалы, покупные комплектующие и полуфабрикаты и 10 - 11% - затраты на энерго- и водоснабжение), связанная с наличием многозвенных цепей посредников, спекуляциями на сырьевых промышленных рынках, недостаточным применением энерго- и ресурсосберегающих технологий, негативно сказываются на себестоимости продукции, в результате продукция местных производителей оказывается неконкурентоспособной на рынке по ценовым показателям.

5. Кадровая проблема: в отрасли остается достаточно низкий уровень заработной платы, соответственно возникает проблема с привлечением квалифицированной рабочей силы. Несмотря на то, что средне-специальные учебные заведения выпускают достаточное количество кадров, молодые



специалисты не стремятся работать по приобретенной специальности, вследствие чего возникает кадровый дефицит. Предприятия отрасли отмечают низкую квалификацию кадров, выпускаемых средне-специальными учебными заведениями, отсутствие навыков работы с современным, высокотехнологичным оборудованием.

6. Несоответствие ассортимента и качества продукции требованиям современного рынка, обусловленное недостаточно развитой системой ориентации на потребителя, ввиду слабого развития маркетинга, неразвитой системой продвижения и сбыта, дефицитом квалифицированных управленческих кадров. Предприятия, функционировавшие в период командно-плановой экономики не в состоянии адаптироваться к условиям свободных рыночных отношений, лишь малая доля предприятий сумела адаптироваться и занять свою рыночную нишу.

7. Низкий уровень инновационной восприимчивости, возникающий по причине слабого взаимодействия между наукой и бизнесом.

8. Низкий уровень конкурентоспособности производств, обусловленный слабым внедрением на предприятиях сертифицированных систем качества на основе международных стандартов ИСО 9000.

#### **2.4. Оценка конкурентоспособности легкой промышленности Свердловской области**

Легкая промышленность Свердловской области характеризуется низким уровнем концентрации, специализации, кооперирования, что препятствует формированию кластера легкой промышленности на территории региона.

Удельный вес конкурентоспособного персонала в отрасли находится на предельно низком уровне, отсутствует качественная информационная и нормативно-методическая база легкой промышленности области.

Высокая сырьевая зависимость от других регионов России, импортеров, обусловлена низкой долей конкурентоспособных поставщиков. На текущий момент у производителей Свердловской области отсутствует доступ к качественному, дешевому сырью и иным ресурсам.

Производителями практически не проводятся работ по оптимизации эффективности использования ресурсов, для данной отрасли в Свердловской области характерен невысокий уровень инновационной активности: практически полностью отсутствуют системы обеспечения конкурентоспособности на предприятиях отрасли, эксклюзивность товаров легкой промышленности региона крайне низкая.

Кроме того, на предприятиях легкой промышленности недостаточен уровень внедрения систем менеджмента качества, крайне мал удельный вес конкурентоспособных организаций.

Основываясь на выше приведенных фактах можно сделать вывод о низкой конкурентоспособности легкой промышленности Свердловской области на сегодняшний момент. Однако, при реализации комплекса мер по поддержке данного сектора, существует возможность перелома существующей отрицательной тенденции.

## **2.5. Оценка возможностей развития легкой промышленности в Свердловской области.**

Необходимо учитывать следующие возможности, которые могут положительно отразиться на развитии легкой промышленности Свердловской области:

1. Возрастающая роль малого бизнеса, работающего в сфере легкой промышленности, особенностью которого является высокая мобильность, позволяющая предприятиям осуществлять быструю смену ассортимента продукции при любых конъюнктурных изменениях рынка, связанных с сезонными изменениями спроса и моды, не уменьшая при этом объемы выпуска и, соответственно, объемы продаж.

2. Наличие развитого потребительского спроса, который может быть удовлетворен региональным производителем. В данном случае положительным фактором является то, что ежегодно возрастает уровень жизни потребителей товаров легкой промышленности в регионе и уровень их доходов. В течение последних лет Свердловская область по среднегодовому приросту денежных доходов и реальной заработной платы находится на уровне или выше российского.

3. Наличие международного транспортно-логистического узла в Свердловской области может благоприятно отразиться на сырьевом обеспечении отрасли, способствовать развитию и возникновению крупных торговых предприятий, поставляющих в существенных объемах сырьевые ресурсы, расширению взаимодействия с партнерами.

4. Высокий инновационный потенциал Свердловской области также способен благоприятно отразиться на развитии отрасли. Кооперация предприятий с научно-исследовательскими институтами позволит внедрить в легкую промышленность конкурентоспособные идеи, в ходе реализации которых возможен выход отрасли на новый уровень развития.

5. Наличие в регионе Программы развития кооперации на территории Свердловской области до 2020 года позволит предприятиям легкой промышленности достичь более высокой эффективности производства благодаря рациональному использованию установленных мощностей и используемых ресурсов, будет способствовать зарождению новых условий взаимодействия предприятий легкой промышленности.

6. Наличие на предприятиях отрасли планов по собственному развитию и модернизации производств приведут к значительным социальным и экономическим эффектам как прямым, так и косвенным.

7. Принятие региональной и отраслевой Стратегий развития до 2020 года позволяют определить основные направления долгосрочного социально-экономического развития легкой промышленности с учетом вызовов предстоящего периода, структурные изменения и пути ее преобразования в конкурентоспособный и динамично развивающийся промышленный комплекс, восприимчивый к инновациям, обеспечить согласованность действий

государственных органов исполнительной и законодательной власти различных уровней в принятии решений о поддержке легкой промышленности на государственном уровне по приоритетным направлениям развития отрасли.

Таким образом, легкая промышленность Свердловской области имеет возможность достаточно успешно и мобильно развиваться в форме малого и среднего бизнеса, удовлетворяя растущие потребности регионального рынка, в случае использования имеющихся возможностей, существующих в области, при условии проведения модернизации мощностей и актуализации предлагаемого потребителю номенклатурного ряда.

### **III. ВОЗМОЖНЫЕ СЦЕНАРИИ И ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ДО 2020 ГОДА**

#### **3.1. Сценарии развития**

Процесс выполнения Стратегии развития легкой промышленности в Свердловской области до 2020 года может осуществляться по нескольким сценариям развития отрасли, различающимся прогнозируемыми объемами выпуска продукции, уровнем и сроками обновления ассортимента и технологий, количеством реализуемых мероприятий и экономических мер, объемами инвестиций и показателями эффективности.

Принимая во внимание необходимость формирования импортозамещающего производства, наличие спроса на продукцию областных товаропроизводителей, развитие легкой промышленности внутри региона возможно при условии повышения конкурентоспособности продукции предприятий на основе роста их технико-технологического, управленческого, маркетингового потенциала и создания условий по формированию цивилизованного потребительского рынка в регионе. Первоочередные мероприятия в части развития и расширения кооперации в сфере легкой промышленности должны быть направлены на настройку хозяйственного механизма под существующие условия.

Для активизации деятельности организаций основными направлениями государственной поддержки следует считать: организационное содействие, информационное обеспечение и экономическую поддержку.

Исходя из общей ситуации в развитии легкой промышленности Свердловской области, следует выделить два возможных варианта развития отрасли: инерционный и инновационный.

Первый вариант (инерционное развитие) предполагает опору предприятий в своем развитии на внутренний потенциал при сохранении неизменных внешних условий функционирования: отсутствия защитных мер на российском и региональных рынках от контрабандной, контрафактной и фальсифицированной продукции. В случае инерционного пути развития в Свердловской области будут реализовываться проекты, работы по которым уже начаты, а реализация инновационных и масштабных инвестиционных проектов не предусматривается, в результате - дальнейшее снижение технологической

конкурентоспособности производств. Модернизация действующих производств будет осуществляться за счет собственных и привлеченных средств.

Государственная поддержка отрасли при данном сценарии развития минимальна, дополнительных мер поддержки отрасли со стороны государства и бизнеса не будет. В этих условиях появляется вероятность того, что уже к 2020 году легкая промышленность Свердловской области может стать полностью неконкурентоспособной. Темпы роста отрасли в этом случае замедлятся и составят 103-104% в год. Несмотря на рост производительности труда в 1,7 раза, разрыв в уровне производительности до развитых стран останется существенным.

Инновационный сценарий предполагает значительно более сложную модель управления и для государства, и для бизнеса.

Инновационное социально-ориентированное развитие легкой промышленности Свердловской области предполагает повышение инвестиционной, бюджетной и экспортной привлекательности отрасли, ее роли в экономике региона и страны.

При инновационном сценарии развития предполагается формирование благоприятных условий для развития предприятий легкой промышленности в регионе. Наряду с использованием традиционных мер, стимулирующих экономический рост легкой промышленности (**субсидирование процентных ставок по кредитам на закупку сырья, материалов и оборудования, на техническое перевооружение и стимулирование экспорта, бюджетные средства на финансирование науки, в пределах возможностей регионального и федерального бюджета**), он предусматривает новые **дополнительные целевые меры государственной поддержки. Это меры по привлечению инвестиций на техническое перевооружение и радикальную модернизацию производства, на реализацию высокотехнологичных пилотных проектов и важнейших инвестиционных проектов государственного и стратегического значения на основе развития частно-государственного партнерства, что позволит увеличить масштабность внедрения прогрессивных наукоемких технологий, обеспечить более высокие темпы роста объемов выпуска продукции, повысить в объеме продаж долю инновационной продукции.**

Этот вариант предполагает сочетание построения активной бизнес-модели развития предприятий с мерами государственного стимулирования. По данному сценарию предусматриваются коренные изменения в структуре производства, приоритетного развития эффективных предприятий, ориентированных на выпуск импортозамещающей и экспортной продукции с высокой долей добавленной стоимости.

Инновационный путь экономического развития легкой промышленности на региональном уровне базируется на следующих предпосылках и тенденциях: создание программ социально-экономического развития регионов, среднего и малого бизнеса, региональных кластеров, стратегий и концепций развития отрасли и сопряженных отраслей, комплексный системный подход и концентрация внимания на реализацию мероприятий, касающихся повышения эффективности инновационной деятельности отрасли в рамках

единой Стратегии, ориентированной на ускорение инвестиционного процесса, масштабную технологическую модернизацию производства, рост производительности труда, снижение предпринимательских и инвестиционных рисков, прежде всего в сферах научных исследований и разработок, внедрение новых технологий, создание максимально благоприятных условий для предпринимательской инициативы, повышения инвестиционной привлекательности малого бизнеса. Темпы роста отрасли в этом случае реализации инновационного сценария составят 105-108 % в год. Производительность труда в случае реализации сценария вырастет более чем в два раза, что позволит несколько сократить разрыв в уровне производительности между Свердловской областью и развитыми странами.

Таким образом, в целях сохранения легкой промышленности в Свердловской области инновационный сценарий является оптимальным для эффективного развития отрасли, повышения ее конкурентного уровня и улучшения экономических показателей, импортозамещения, расширения области сотрудничества с зарубежными компаниями и научными центрами.

### **3.2. Прогноз динамики объемов производства легкой промышленности Свердловской области.**

В связи с необходимостью оценки эффективности реализации мероприятий, направленных на комплексное повышение конкурентоспособности легкой промышленности Свердловской области, существует адекватная потребность в установлении целевых индикаторов. В рамках настоящей концепции в качестве таковых приняты следующие показатели:

- Объем отгруженных товаров собственного производства;
- Индекс промышленного производства;
- Численность занятых на предприятиях отрасли;
- Производительность труда;
- Темп роста производительности труда;
- Объем инвестиций в основной капитал;
- Индекс физического объема инвестиций;
- Доля нового сектора в объеме отгруженной продукции;
- Доля инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции;
- Доля предприятий, выпускающих инновационную продукцию;
- Темпы роста реальной заработной платы;
- Среднемесячная заработная плата.

Эффективность реализации мероприятий оценивается в течение расчетного периода, за начальный год которого принимается 2010 год, за конечный - 2020 год.

Целевые индикаторы развития легкой промышленности Свердловской области на период до 2020 года приведены в Приложении 1.

**Прогноз динамики объемов производства легкой промышленности в Свердловской области (инновационный сценарий):**

Показатели	2010 отчет	Прогноз				
		1-ый этап	2-ой этап		3-ий этап	
		2012	2013	2015	2016	2020
<b>Объем отгруженных товаров собственного производства, млрд. руб., всего, в том числе:</b>	2,7	2,94	3,1	3,7	4,8	4,88
текстильное, швейное и меховое производство	2,6	2,73	2,86	3,4	4,3	4,3
производство кожи, изделий из кожи и обуви	0,112	0,13	0,14	0,16	0,18	0,25
<b>Сальдированный финансовый результат, млн. руб.</b>	175,8	184,2	202,6	218,8	245,5	219,2

Долгосрочным ориентиром развития легкой промышленности в Свердловской области, основой для определения целевых индикаторов роста производства и темпов роста продукции в натуральном выражении по основным номенклатурным позициям является повышение степени удовлетворения потребностей населения, армии и силовых структур, смежных отраслей экономики в продукции предприятий отрасли.

Приоритетами в развитии ассортимента продукции отрасли являются:

- *повышение квалификации кадров, работающих в отрасли;*
- *модернизация технологических процессов и оборудования;*
- *расширение применения маркетинговых технологий при продвижении продукции легкой промышленности;*
- *повышение конкурентоспособности товаров, придание продукции новых потребительских и функциональных свойств, повышение эксплуатационных, упругоэластических и защитных характеристик продукции технического и оборонного назначения;*
- *расширение ассортимента продукции с высоким экспортным потенциалом.*

#### **IV. ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ**

##### **4.1. Приоритетные направления по реализации Стратегии**

Реализация Стратегии предусматривает создание условий для ускоренного развития легкой промышленности как на стадии производства (финансирование, технологическая модернизация, обеспечение сырьем и квалифицированными кадрами), так и на стадии потребления, которые необходимо развивать по следующим приоритетным направлениям:

- Развитие внутриобластной производственной кооперации
- Повышение конкурентоспособности предприятий
- Формирование цивилизованного потребительского рынка
- Повышение конкурентоспособности товаров
- Решение проблем кадрового обеспечения
- Развитие инновационной деятельности
- Развитие внешнеэкономической деятельности
- Обеспечение социальной направленности

## **1. Развитие внутриобластной производственной кооперации**

Реализация данного направления предполагает применение следующих инструментов:

- мониторинг состояния внутреннего рынка;
- поддержка предприятий текстильного и швейного производства и производства обуви, направленных на расширение их присутствия на рынке Свердловской области, и увеличение производства продукции, необходимой другим предприятиям топливно-энергетического комплекса, и обрабатывающих производств, организациям социальной сферы, населению области;
- оказание содействия по взаимодействию предприятий внутреннего рынка между собой, информирование о мероприятиях, способствующих расширению партнерских связей.

## **2. Повышение конкурентоспособности предприятий**

Повышение конкурентоспособности предприятий будет реализовано с помощью следующих мер:

- оптимизация структуры предприятий, совершенствование управления, использование современных методов и средств менеджмента;
- выявление резервов сокращения затрат, снижение себестоимости продукции (в том числе через внедрение энергосберегающих технологий)

и повышение энергоэффективности предприятий и внедрение систем автоматизированного проектирования);

- загрузка неиспользуемых производственных площадей и оборудования;
- развитие маркетинга, проведение исследований товарных рынков, совершенствование ценовой политики предприятий;
- реконструкция и модернизация предприятий, техническое перевооружение и диверсификация производств в текстильном и швейном производстве;
- повышение качества продукции, внедрение современных систем управления качеством в текстильном и швейном производствах;
- расширение номенклатуры и ассортимента импортозамещающей продукции в текстильном производстве;
- развитие собственных сбытовых сетей местных производителей;
- совершенствование рекламной, выставочной деятельности предприятий, издание справочников продукции легкой промышленности.

### **3. Формирование цивилизованного потребительского рынка**

Планируется реализовать следующую группу мер, направленных на формирование цивилизованного потребительского рынка:

- защита внутреннего рынка от контрабандной контрафактной продукции;
- продвижение местных производителей;
- развитие межрегиональной и межотраслевой товаропроводящей сети, коммерческих связей с другими регионами России, со странами ближнего и дальнего зарубежья.

### **4. Повышение конкурентоспособности товаров**

- оптимизация ассортимента, выпускаемой продукции, ориентация на потребителя, развитие маркетинга;
- формирование благоприятного имиджа местных производителей;
- совершенствование ценовой политики;
- повышение качества продукции на основе внедрения добровольных систем сертификации, участия в конкурсах в области качества;
- повышение качества информативности.

### **5. Решение проблем кадрового обеспечения**

Одной из наиболее острых проблем легкой промышленности является кадровый вопрос. В рамках данного направления планируется:

- мониторинг потребностей предприятий в кадрах;
- подготовка кадров в соответствии с текущими и перспективными потребностями предприятий;
- обеспечение переподготовки профессионального уровня управления предприятиями - подготовка высококвалифицированных кадров в сфере менеджмента, маркетинга, управления персоналом;
- создание эффективной системы переподготовки специалистов предприятий;



- изменение системы подготовки кадров в средних профессиональных и средних технических учебных заведениях. С целью стимулирования учащихся к получению профессии, заинтересованности в продолжении работы на производстве необходимо рассмотреть вопрос госзаказа специалистов, обучающихся на бюджетной основе;
- содействие повышению престижа рабочих профессий путем организации конкурсов профессионального мастерства, профессиональных праздников, присуждения почетных званий, правительственных наград и других мер поощрения;
- разработка мер по созданию дополнительных рабочих мест для лиц с пониженной конкурентоспособностью на рынке труда, а также адаптации молодежи на производстве.

#### **6. Развитие инновационной деятельности**

Обеспечение развития инновационной активности предусматривает принятие следующих мер:

- формирование и реализация инновационных программ, совершенствование систем экспертизы проектов, продвижения инновационных разработок в текстильном и швейном производствах;
- выработка научно обоснованных рекомендаций по совершенствованию экономического механизма повышения эффективности работы производств легкой промышленности;
- учреждение конкурсов инновационных проектов.

#### **7. Развитие внешнеэкономической деятельности**

В вопросах расширения внешнеэкономической деятельности основными направлениями должны стать:

- развитие сотрудничества, восстановление и развитие кооперации с зарубежными странами;
- сертификация систем управления качеством предприятий в соответствии с международными стандартами серии ИСО-9000, ИСО-14000;
- участие предприятий в международных выставках, презентациях, формирование благоприятного имиджа легкой промышленности Свердловской области на внешних рынках;
- проведение протекционистской политики, направленной на получение для предприятий текстильного и швейного производств области централизованного государственного финансирования и инвестиций (в том числе в рамках федеральных целевых программ);
- развитие сотрудничества с российскими и зарубежными предприятиями отрасли с целью обмена передовым опытом в рамках конференций, симпозиумов, круглых столов, конъюнктурных совещаний;
- формирование связей с отечественными и зарубежными производителями сырья для легкой промышленности области.

#### **8. Обеспечение социальной направленности**

Одним из важнейших аспектов при разработке и проведении промышленной политики является ее социальная направленность. Социальными приоритетами промышленной политики предусмотрены:

- обеспечение занятости населения;
- выполнение трудового законодательства;
- развитие системы трудоустройства;
- формирование отраслевой политики заработной платы и системы оплаты труда.

#### **4.2. Мероприятия, обеспечивающие реализацию стратегии.**

Достижение прогнозируемых экономических показателей и стратегических целей развития легкой промышленности Свердловской области необходимо осуществлять посредством мероприятий, обеспечивающих реализацию Стратегии.

**Система комплексных действий по реализации Стратегии ориентирована на следующие мероприятия:**

- **Повышение конкурентных преимуществ легкой промышленности, спроса и потребительских предпочтений, техническое регулирование, институциональные преобразования**
- **Техническое перевооружение, модернизацию производства, реализацию пилотных инвестиционных проектов, развитие межтерриториальной и межотраслевой кооперации**
- **Развитие инновационной и научной деятельности, реализацию инновационных проектов**
- **Защиту внутреннего рынка и интересов российского производителя от теневого оборота товаров, формирование цивилизованного рынка потребительских товаров**
- **Совершенствование системы обеспечения предприятий легкой промышленности сырьевыми ресурсами**
- **Развитие трудовых ресурсов и гибких форм занятости в легкой промышленности, реализацию стимулирующих мер по привлечению молодых специалистов и рабочих**
- **Законодательные аспекты, касающиеся совершенствования таможенно - тарифного регулирования**

Реализация намеченных выше мероприятий будет способствовать активизации инвестиционного процесса в регионе, стимулировать техническое перевооружение и повышение конкурентоспособности предприятий легкой промышленности.

#### **4.3. Основные механизмы, способствующие реализации Стратегии**

На текущий момент в Свердловской области действует Постановление Правительства Свердловской области «Об инвестиционных проектах в сфере развития текстильного, швейного производства, производства кожи, изделий из кожи и производства обуви в Свердловской области на 2007-2010 годы» от 19.11.2007 г. № 1136-ПП, в соответствии которому при формировании расходов областного бюджета на очередной финансовый год и плановый период должны предусматриваться расходы на предоставление мер государственной поддержки организациям текстильного, швейного производства, организациям по производству кожи, изделий из кожи и производству обуви в Свердловской области, реализующим инвестиционные проекты по модернизации и техническому перевооружению, в соответствии с Законом Свердловской области от 30 июня 2006 года N 43-ОЗ «О государственной поддержке субъектов инвестиционной деятельности в Свердловской области».

Данной мерой поддержки воспользовались в 2007 году ЗАО «Мультитекс», в 2008 году ОАО «Свердловский камвольный комбинат», которым были предоставлены субсидии на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях на осуществление инвестиционных проектов. В 2009-2010 годах, ввиду существующего дефицита бюджета в связи с последствиями мирового экономического кризиса, средства на поддержку предприятий легкой промышленности в бюджете Свердловской области предусмотрены не были.

Таким образом, на сегодня законодательные акты по поддержке производителей легкой промышленности в Свердловской области фактически отсутствуют. Производители на сегодня имеют право применять упрощенную систему налогообложения и пользоваться формами поддержки малого и среднего предпринимательства, существующими на федеральном и региональном уровнях.

Для развития данного направления необходимы административные и законодательные, стимулирующие механизмы, введение нормативно-правовых актов на уровне региона, которые могут замотивировать производителей на развитие современных, модернизированных производств в легкой промышленности. Внешние предпосылки к развитию подобных производств – есть: спрос на товары легкой промышленности в области остается достаточно стабильным, существует товарная зависимость региона в продукции легкой промышленности. При создании комфортных условий региональному производителю возможно повышение объема производства в отрасли.

Целесообразно использовать для реализации Стратегии следующие механизмы и инструменты:

- Разработать региональную целевую программу по развитию легкой промышленности в регионе, в которой предусмотреть финансирование мероприятий по совершенствованию системы профессионального образования, переподготовки кадров, территориально-производственных кластеров и технопарков, предоставление мер государственной поддержки

организациям текстильного, швейного производства, организациям по производству кожи, изделий из кожи и производству обуви в Свердловской области, реализующим инвестиционные проекты по модернизации и техническому перевооружению;

- Создать условия для формирования на территории Свердловской области кластеров предприятий легкой промышленности в Свердловской области, которые могут быть сформированы по следующим направлениям:

1) На основе территориальной концентрации производства (создание индустриального парка), которая позволит размещаться новым малым производствам легкой промышленности на единой площадке, обеспечивающейся общими ресурсами для развития (инфраструктура, кадры, услуги дизайнеров, сырьевое обеспечение, информационное обеспечение т.п.). Создание подобного кластера целесообразно осуществлять за счет частных инвестиций при содействии со стороны региональных государственных органов по созданию условий для формирования кластера и осуществлению информационной поддержки.

2) На основе производственно-образовательного кластера, нацеленного на формирование эффективной системы подготовки специалистов в легкой промышленности по всей цепочке появления товаров востребованной, конкурентоспособной и актуальной спросу рынка продукции местных производителей в легкой промышленности: создание (подготовка дизайнеров) – производство (подготовка менеджеров, технологов, экономистов) – продвижение (подготовка маркетологов, менеджеров по продажам).

- Содействовать работе по регулированию законодательства по таможенным пошлинам (внесение предложений по комфортному ввозу оборудования, необходимого для модернизации существующих производств и вывозу экспорта на внешние рынки), по изменению налогового законодательства с целью создания стимулирующих, мотивационных мер для предприятий легкой промышленности;
- Содействовать работе, направленной на реализацию мер по совершенствованию системы развития малого и среднего предпринимательства, усилению мер государственной политики в области поддержки предпринимательства в регионе с целью стимулирования небольших предприятий легкой промышленности, конкурентным преимуществом которых является высокая мобильность при любых конъюнктурных изменениях рынка.
- Предприятиям отрасли и Правительству Свердловской области взаимодействовать с Союзом предприятий легкой промышленности Свердловской области в части организации мероприятий, содействующих развитию легкой промышленности (по проведению конференций, выставок, семинаров, круглых столов; подготовке совместных предложений по корректировке ставок ввозных таможенных пошлин на импорт высокотехнологичного оборудования для легкой

промышленности комплектующих и запасных частей к нему; проведению профессиональных мастер-классов по применению на производстве новых технологий, внедрению систем менеджмента качества на предприятиях отрасли и их добровольная сертификация в соответствии с требованиями международных стандартов, разработке новых законодательных инициатив, стимулирующих развитие отрасли и т.п.);

- Предприятиям отрасли активизировать работу по налаживанию внутриобластных связей в соответствии с Программой развития кооперации на территории Свердловской области до 2020 года, одобренной Постановлением Правительства Свердловской области от 6 апреля 2009 г. № 371-ПП.

## V. ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ И РИСКИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

### 5.1. Этапы развития

В целях осуществления контроля за эффективностью реализации Стратегии легкой промышленности Свердловской области на период до 2020 года и соответствием целевых показателей достигаемым результатам необходимо поэтапное внедрение запланированных мероприятий.

На первом этапе (2011 - 2012 годы) планируется продолжение действия существующих нормативно-правовых актов и экономических мер.

Данный этап характеризуется следующими условиями социально-экономического развития:

- *адаптацией экономики легкой промышленности Свердловской области к негативным явлениям мирового кризиса;*

- *усилением конкуренции на внутреннем рынке, связанной с возрастанием требований потребителей к качеству товаров, с одной стороны, и с исчерпанием ценовых конкурентных преимуществ отрасли – с другой стороны;*

- *с обострением дефицита профессиональных кадров.*

*На данном этапе предполагается разработать и принять в Свердловской области нормативные акты, стимулирующие развитие предприятий легкой промышленности, привлечение инвестиций в отрасль, рост НИОКР по развитию отрасли.*

На втором этапе (2013-2015 годы) планируется усиление роли инновационного фактора, предполагается создание конкурентоспособных производственных систем, развитие устойчивых кооперационных связей, межтерриториальной и межотраслевой кооперации. Условием для реализации данного этапа станет введенная нормативно-правовая база, разработанная на первом этапе реализации Стратегии.

Третий этап (2016 - 2020 годы) предполагает ускорение социально-экономического развития легкой промышленности, достижение целевых индикаторов и экономических показателей Стратегии, осуществление

интенсивных качественных преобразований отрасли на базе инноваций и проведения сбалансированной экономической и законодательской политики.

В этот период завершится переход легкой промышленности к эффективной модели устойчивого экономического роста, будет обеспечено соответствие объемов производства, качества и ассортимента продукции совокупному спросу потребителей, повысится возможность отрасли для равноправного международного сотрудничества в сфере высоких технологий.

## **5.2. Оценка рисков по реализации Стратегии**

***Основной риск реализации этого варианта связан с малой вероятностью привлечения необходимых объемов инвестиций и бюджетных средств.***

В том числе к рискам в развитии организаций легкой промышленности Свердловской области, относятся риски, связанные со следующими факторами:

- отсутствием эффективной государственной политики в отношении развития отрасли в целом по Российской Федерации и регионе;
- риском, вызванным неравными условиями конкуренции для добросовестных производителей и производителей контрафактной и фальсифицированной продукции, а также завозимой по «черным» и «серым» схемам импорта товаров;
- риском изменения потребительских предпочтений;
- технологическими рисками, обуславливающими выпуск продукции, неудовлетворяющей требования конечного потребителя по качеству и цене;
- риском, связанным с недостатком квалифицированного персонала;
- сырьевыми рисками, связанными с нехваткой, удорожанием, низким качеством исходного сырья для производства товаров;
- рисками, связанными с организацией сбыта и неэффективностью продаж;
- рисками, обусловленными недостаточностью финансирования проектов.

## **VI. ФИНАНСИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ И ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ**

### **6.1. Финансирование стратегии**

Для успешного решения задачи развития легкой промышленности Свердловской области и реализации мероприятий Стратегии необходимы инвестиции в основной и оборотный капитал.

Прогнозируемые объемы капитальных вложений рассчитаны на основе обобщения инвестиций, необходимых для реализации инвестиционных проектов, на техническое перевооружение и модернизацию действующих производств.

Прогнозируемая потребность отрасли в финансовых средствах (за 2009-2020 годы), необходимых на реализацию Стратегии, определена по инерционному сценарию развития в размере – 2,9 млрд. рублей, по инновационному – 3,8 млрд. рублей.

**Механизм привлечения финансовых ресурсов на реализацию Стратегии развития легкой промышленности предусматривает смешанную систему инвестирования с привлечением:**

- внебюджетных средств, формируемых за счет собственных средств предприятий Свердловской области, с возможным привлечением средств российских и иностранных инвесторов, а также займов и коммерческих кредитов, стратегических и портфельных инвестиций;
- средств регионального и федерального бюджетов в формах и объемах, предусмотренных законодательством;
- субсидирование процентных ставок по привлеченным кредитам на закупку сырья, технологического оборудования и запасных частей к нему;
- бюджетного финансирования НИОКР (на конкурсной основе).

Значительным источником возможного дополнительного объема инвестиций должны стать средства крупных корпоративных структур, создание регионального кластера, включающие в себя предприятия, на базе которых возможно формирование законченных технологических цепочек от сырья до выпуска наукоемкой продукции высоких переделов, а также ведомственные целевые и региональные программы.

Для решения комплекса проблем, накопившемся в легкой промышленности Свердловской области необходимо осуществить модернизацию и техническое перевооружение производств, которую самостоятельно реализовать предприятия не в состоянии. В связи с этим, требуется применение дополнительных адекватных методов и механизмов решения по финансовому обеспечению реализации Стратегии.

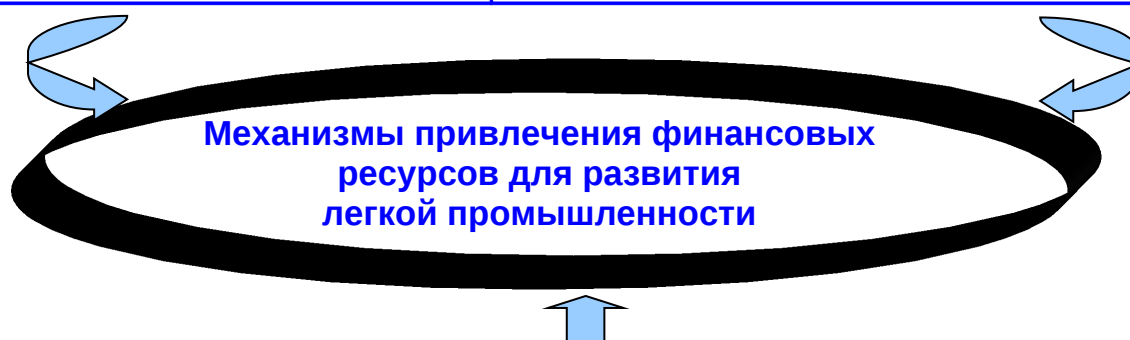
1. Необходимо изменить инвестиционную политику Правительства Свердловской области по отношению к легкой промышленности региона, в сторону увеличения объемов инвестиций в основной капитал отрасли, прежде всего в рамках реализации проектов на условиях государственно-частного партнерства.

2. Необходимо объединить усилия Правительства Свердловской области и регионального бизнеса по реализации Стратегии в целях преобразования легкой промышленности Свердловской области в динамично развивающийся промышленный комплекс.

Предлагаемая в рамках этого направления модель развития инвестиционного механизма основана на принципах тесного взаимодействия государства и частного бизнеса, позволяющего эффективно сочетать государственные возможности концентрации ресурсов на необходимых инновационных направлениях и мотивированность частных собственников в отношении конечных результатов бизнеса.

3. Необходимо обеспечить стабильность получения кредитов на техническое перевооружение и модернизацию предприятий, имеющих положительные экономические показатели и устойчивый имидж надежного делового партнера.

ЧАСТНЫЕ СРЕДСТВА	
СОБСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ	ПРИВЛЕЧЕННЫЕ СРЕДСТВА
<ul style="list-style-type: none"> <li>• нераспределенная прибыль;</li> <li>• амортизационные отчисления;</li> <li>• эмиссия ценных бумаг</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• кредиты отечественных и иностранных банков;</li> <li>• средства от выпуска корпоративных облигаций;</li> <li>• лизинг;</li> <li>• средства инвестиционных фондов;</li> <li>• прочие средства</li> </ul>



Формы участия государства:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• участие государства в финансировании инвестиционных проектов (субсидирование процентных ставок по кредитам, финансирование научных разработок);</li> <li>• средства кредитных организаций;</li> <li>• государственные гарантии по защите частных инвестиций;</li> <li>• средства государственных инвестиционных корпораций (фондов);</li> <li>• частно-государственное партнерство</li> </ul>

- Наиболее важными условиями государственной поддержки являются:
- наличие региональной среднесрочной целевой программы развития легкой промышленности региона;
  - инвестиционно-привлекательное законодательство региона, стимулирующее приток инвестиций в регион;
  - объединение и структурированность предприятий легкой промышленности Свердловской области по видам деятельности;
  - государственные гарантии;
  - благоприятствование проектам со стороны администрации регионов, местного населения;
  - отмена импортных пошлин на поставку оборудования;
  - регулирование тарифов на таможенные пошлины;
  - содействие в привлечении кредитных ресурсов и др.

## 6.2. Ожидаемые результаты реализации.



Управление и контроль реализации Стратегии развития легкой промышленности Свердловской области осуществляется Министерством промышленности и науки Свердловской области на основании целевых показателей и индикаторов Стратегии.

Мониторинг выполнения этапов реализации Стратегии проводится ежегодно по итогам работы предприятий и организаций легкой промышленности, участвующих в исполнении ее мероприятий.

Корректировка разработанных мероприятий Стратегии осуществляется по результатам выполнения отдельных этапов на основе данных мониторинга.

Реализация инерционного сценария Стратегии предполагает увеличение объема отгруженных товаров к 2020 году относительно 2008 года в 1,6 раз, производительность труда возрастет в 1,5 раза.

За прогнозируемый период по инновационному сценарию объем отгруженной продукции предприятий легкой промышленности возрастет в 2 раза, производительность труда возрастет в 1,8 раз.

Доля легкой промышленности Свердловской области в валовом региональном продукте Свердловской области возрастет к 2020 году до 1,5 процентов.

## **VII. МОНИТОРИНГ И КОНТРОЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Управление и контроль реализации Стратегии развития легкой промышленности Свердловской области осуществляется Министерством промышленности и науки Свердловской области на основании Плана мероприятий по ее реализации, целевых показателей и индикаторов решения системных проблем совместно с экспертным советом по управлению реализацией Стратегии.

Мониторинг выполнения этапов реализации Стратегии проводится ежегодно по итогам работы предприятий и организаций легкой промышленности, участвующих в исполнении ее мероприятий.

Корректировка разработанных мероприятий Стратегии осуществляется по результатам выполнения отдельных этапов на основе данных мониторинга.

Управление реализацией Стратегии предусматривает создание экспертного совета, в состав которого включаются ведущие ученые и специалисты в области легкой промышленности, представители предпринимательского сообщества, представители органов исполнительной власти Свердловской области. Положение об экспертном совете по управлению реализацией Стратегии развития легкой промышленности Свердловской области и состав экспертного совета утверждаются Министром промышленности и науки Свердловской области по согласованию с органами исполнительной власти Свердловской области, представителями научно-технического и предпринимательского сообщества.

Экспертный совет организует экспертные проверки хода реализации отдельных мероприятий Стратегии. При этом обращается внимание на достижение конечных результатов, выполнение сроков, предусмотренных в планах реализации мероприятий Стратегии, целевое и эффективное использование выделенных средств, привлечение внебюджетных источников финансирования.

По результатам экспертных проверок подготавливаются предложения для внесения в Правительство Свердловской области о целесообразности продолжения работ и финансирования мероприятий Стратегии или об их прекращении.

## **Приложение 1**

**Приложение 2**

**Приложение 3**

## Приложение 4

**ИНФОРМАЦИЯ  
О ПРОЕКТАХ ТЕХНИЧЕСКОГО И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПЕРЕВООРУЖЕНИЯ,  
РЕКОНСТРУКЦИИ И СТРОЕК МАТЕРИАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА НА 2010-2020 ГОДЫ, РЕАЛИЗУЕМЫХ И  
ПЛАНИРУЕМЫХ К РЕАЛИЗАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

№ п/п	Наименование предприятия, проекта	Срок реализации проекта, годы	Объем финансирования, млн. руб.				Результат от реализации проекта	
			Всего	2010 г.		2011-2015 гг., прогноз		
				план	факт			

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<b>ООО «Пальметта»</b>							
1	Ввод в действие новой производственной площадки по ул. Шевская, 2Д	2010-2020	55,0	5,0	3,3	35,0	15,0	Увеличение прибыли до 30-35 %
	Техническое перевооружение производства путем внедрения нового швейного и раскройного оборудования	2010-2020	24,5	4,5	2,7	10,0	10,0	Увеличение мощности до 10 %
	<b>ООО «Свердловский камвольный комбинат»</b>							
	Модернизация лабораторного оборудования	2010-2011	3,0	1,5	1,5	1,5	0	Возможность оценки результата качества работы производства в режиме реального времени, повышение качества продукции
	Модернизация ткацкого производства (приобретение европейских ткацких станков)	2010-2014	60,0	15,0	15,0	45,0	0	Повышение эффективности производства, расширение ассортимента, рост объемов производства и выручки
	Модернизация прядильного производства (приобретение европейских прядильных машин )	2015-2020	60,0	0	0	15,0	45,0	Повышение эффективности производства, расширение ассортимента, рост объемов производства и выручки
	<b>ЗАО «Рускор Сан Вон УЭК, Ко»</b>							
	Внедрение в производство заключительного этапа САПР	2010	0,42	0,42	0,42	0	0	Сокращение срока внедрения новых моделей в производство в 5 раз. Увеличение объемов продукции на 2 млн.рублей

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Внедрение новых модулей САПР («Склад», «Дизайнер», «Технолог»)	2011-2020	0,6	0	0	0,3	0,3	Увеличение объема выпускаемой продукции на 1,3 млн. рублей
	Технологическое перевооружение производства	2011-2020	0,9	0	0	0,4	0,5	Повышение качества производимой продукции, улучшение условий труда. Увеличение объема продукции на 1,2 млн. рублей
	Разработка и внедрение системы менеджмента качества (СМК)	2015-2020	0,4	0	0	0	0,4	Производство конкурентноспособной продукции. Увеличение объемов продукции на 1,3 млн. рублей
	<b>ООО Фабрика сценической одежды «Браво»</b>							
	Модернизация производства путем приобретения оборудования	2010-2020	1,5	0,3	0,03	0,5	0,7	Увеличение производственной мощности до 5 %
	<b>ООО Производственная фирма «Новый стиль»</b>							
	Организация чулочно-носочного производства	2010-2020	11,2	0,2	0,2	10,6	0,4	Увеличение объемов производства на 6,24 млн. рублей; расширение ассортимента выпускаемой продукции; создание новых рабочих мест; импортозамещение
	<b>ООО СП «Зартекс»</b>							
	Модернизация производства	2011-2020	64,4	0	0	23,92	40,48	Увеличение объемов производства до 20 %; расширение ассортимента и повышение качества выпускаемой продукции;
	<b>ООО «Холдинговая компания «Грани»</b>							
	Техническое перевооружение линии по производству спецодежды	2010	0,5	0,5	0,3	0	0	Увеличение объемов производства до 6 %
	Техническое перевооружение линии по производству пряжи	2011-2015	2,0	0	0	2,0	0	Увеличение объемов производства до 15 %
	<b>ЗАО «Мультитекс»</b>							
	Модернизация производства вязаного трикотажа	2011-2015	50,0	0	0	50,0	0	Увеличение объемов производства в 2 раза; организация 120 новых рабочих мест; расширение ассортимента и повышение качества выпускаемой продукции
	<b>Итого</b>		<b>334,42</b>	<b>27,42</b>	<b>23,45</b>	<b>194,22</b>	<b>112,78</b>	

## Приложение 3.

**ПЛАН  
МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ  
ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
НА 2011 - 2020 ГОДЫ**

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения
<b>Организационные мероприятия</b>		
1.	Подготовка предложений по корректировке ставок ввозных таможенных пошлин на импорт высокотехнологичного оборудования для легкой промышленности комплектующих и запасных частей к нему, не производимых на территории Российской Федерации; по продлению на постоянной основе сроков действия ставок ввозных таможенных пошлин на импорт высокотехнологичного оборудования для легкой промышленности, комплектующих и запасных частей к нему, не производимых на территории Российской Федерации	2011 г.
2.	Оказание методической и консультативной помощи по вопросам внешнеэкономической деятельности для осуществления эффективности деятельности предприятий легкой промышленности Свердловской области	2011-2020 г.г.
3.	Мониторинг эффективности использования основных фондов и вложения средств в техническое и технологическое перевооружение	2011-2020 г.г.
4.	Консультативное содействие разработке программ стратегического развития предприятий	2011-2020 г.г.
5.	Методическое содействие внедрению систем менеджмента качества на предприятиях отрасли и их добровольная сертификация в соответствии с требованиями международных стандартов	2011-2020 г.г.



6.	Оказание содействия по участию предприятий легкой промышленности в Программе поддержки занятости населения с целью привлечения квалифицированных кадров	2011-2012 г.
№	Наименование мероприятия	Срок исполнения
7.	Разработка концепции производственно-образовательного кластера легкой промышленности Свердловской области	2013 – 2014 г.
8.	Оказание содействия предприятиям легкой промышленности в организации взаимодействия с учебными заведениями региона в целях адаптации учебных программ в соответствии требованиям к квалификации специалистов, привлечения квалифицированных кадров в отрасль, повышения профессионального уровня менеджмента (подготовка и переподготовка кадров в сфере менеджмента, маркетинга, управления персоналом, а также формирование кадрового резерва высшего и среднего управленческого звена предприятий легкой промышленности)	2012-2015 г.г.
9.	Проведение областных конкурсов рабочего мастерства среди предприятий легкой промышленности по основным рабочим профессиям	2011-2020 г.г.
10	Оказание содействия совершенствованию рекламной и выставочной деятельности предприятий, привлечение предприятий к участию в международных выставках, презентациях, формирование благоприятного имиджа легкой промышленности Свердловской области на внешних рынках	2011-2020 г.г.
11	Оказание содействия по созданию условий инвестиционной привлекательности предприятий отрасли	2011-2020 г.г.
12	Мониторинг состояния рынка товаров легкой промышленности Свердловской области	2011-2020 г.г.
13	Организация методической работы по созданию благоприятных условий для доступа региональных товаров на внешний и внутренний рынки и оказание содействия в организации оптимальных логистических систем для производителей	2011-2020 г.г.
14	Оказание содействия созданию системы координации научной и производственной деятельности Свердловской области	2011-2015 г.г.

15	Оказание содействия внедрению на предприятиях отрасли систем экологического менеджмента и их добровольная сертификация в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 14001	2011-2015 г.г.
16	Оказание содействия увеличению производства предприятиями легкой промышленности производства продукции, необходимой другим предприятиям топливно-энергетического комплекса, и обрабатывающих производств, организациям социальной сферы, населению области в рамках программы производственной кооперации	2011-2015 г.г.
17	Содействие развитию собственных сбытовых сетей местных производителей	2011-2020 г.г.
18	Содействие формированию индустрии моды в Свердловской области	2011-2015 г.г.
19	Методическое содействие внедрению систем ресурсосбережения на производствах	2011-2015 г.г.
20	Участие отраслевых предприятий в разработке технических регламентов по безопасности продукции легкой промышленности	2011-2013 г.г.
21	Реализация приоритетных инвестиционных проектов предприятий легкой промышленности	2015-2020 г.г.
<b>Информационное обеспечение</b>		
1.	Внесение предложений в развитие и совершенствование регионального сайта внутриобластной кооперации предприятий Свердловской области <a href="http://www.promkoop.ru">www.promkoop.ru</a>	2011-2012 г.г.
2.	Привлечение предприятий легкой промышленности Свердловской области на сайт внутриобластной кооперации <a href="http://www.promkoop.ru">www.promkoop.ru</a>	2011-2012 г.г.
3.	Обеспечение информационного содействия по продвижению продукции региональных производителей на внутренние и внешние рынки	2011-2020 г.г.
4.	Информирование предприятий о существующих мерах поддержки на региональном и федеральном уровне	2011-2020 г.г.
<b>Экономическая поддержка</b>		

1.	Подготовка предложений о введении налоговых льгот предприятиям отрасли	2013 г.г.
2.	Внесение предложений о разработке региональной отраслевой целевой программы по развитию легкой промышленности Свердловской области	2011-2012 г.
3.	Оказание содействия реализации приоритетных инвестиционных проектов предприятий легкой промышленности	2011-2020 г.г.
4.	Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере легкой промышленности мер государственной поддержки при участии Фонда поддержки малого предпринимательства Свердловской области	2011-2020 г.г.