

**Стратегия развития внутреннего и въездного
туризма в Свердловской области
на период до 2030 года.
*(Основные положения.)***

13 июля 2013 года

Содержание

- | | |
|------------------|--|
| Введение | <ul style="list-style-type: none">• Нормативно – правовые и аналитические документы – основания для разработки• Цели и задачи стратегического документа по развитию туризма |
| Часть I | <ul style="list-style-type: none">• Вклад туризма в социально-экономическое развитие• Динамика развития туризма в мире и России• Основные тенденции развития туризма в мире и России |
| Часть II | <ul style="list-style-type: none">• Состояние сферы туризма Свердловской области• Территориальное распределение туристского потока в регионе• Основные проблемы и предлагаемые решения |
| Часть III | <ul style="list-style-type: none">• Стратегические цели развития туризма в Свердловской области• Ожидаемые результаты и этапы реализации Стратегии• Направления и механизмы реализации Стратегии<ul style="list-style-type: none">○ <i>Формирование и продвижение туристического продукта</i>○ <i>Повышение качества туристских услуг</i>○ <i>Развитие туристской инфраструктуры</i> |

- Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
- Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года
- Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на период до 2018 года»

- Закон Свердловской области от 31 декабря 1999 г. № 51-ОЗ «О туризме и туристской деятельности в Свердловской области»
- Стратегия социально-экономического развития Свердловской области на период до 2020г.
- Областная целевая программа «Развитие туризма в Свердловской области» на 2011-2016 гг.

- ✓ Рекомендации: *WTO (World Tourism Organisation – Всемирной туристской организации ООН); WTC (World Travel and Tourism Council – Всемирного Совета по путешествиям и туризму); РСТ (Российского Союза Туриндустрии)*

Цели:

- 1) Социально-экономическое развитие Свердловской области;
- 2) Развитие человеческого потенциала:
 - Создание высокоразвитой, многоканальной и обновленной сферы услуг;
 - Создание условий для доступа к культурным ценностям и творческой реализации всех членов общества,
- 3) Структурная диверсификация экономики;
- 4) Экономическое перераспределение доходов между «богатым центром» области и менее развитыми периферийными территориями;
- 5) Рациональное природопользование, улучшение качества окружающей среды;
- 6) Расширение базы экономического роста путем стимулирования малого и среднего бизнеса, создание комфортных условий для реализации предпринимательских инициатив;
- 7) Создание рабочих мест, в том числе в экономически депрессивных территориях;
- 8) Развитие транспортной и гостиничной инфраструктуры Свердловской области;
- 9) Создание привлекательного имиджа Свердловской области, привлечение инвестиций и трудовых ресурсов.

Задачи:

- 1) Анализ тенденций развития туризма в России и за рубежом;
- 2) Динамический анализ развития индустрии внутреннего и въездного туризма в Свердловской области за 2008-2012гг.;
- 3) Количественная и качественная характеристики туристских ресурсов Свердловской области с идентификацией их специфики и конкурентных преимуществ / недостатков;
- 4) Маркетинговый анализ по видам туризма и определение приоритетных направлений развития туризма Свердловской области в целом;
- 5) Территориальное планирование: определение зон перспективного комплексного развития туризма (перспективных туристских кластеров), с обоснованием приоритетных направлений развития туризма в каждом из них и рекомендациями по созданию туристского продукта;
- 6) Прогнозирование основных параметров развития туризма в Свердловской области до 2030 г.
- 7) Выработка и предложение комплекса мер, направленных на развитие туристской отрасли Свердловской области.

Вклад туризма и смежных с ним отраслей в социально-экономическое развитие

МИР

2012 год		
Доля ВВП	Объём отрасли	Кол-во занятых в отрасли
9%	6 трлн. долл.США	255 млн. раб. мест

4% в год

2022 год		
Доля ВВП	Объём отрасли	Кол-во занятых в отрасли
10%	10 трлн. долл. США	328 млн. раб.мест

РОССИЯ

Вклад туризма и смежных с ним отраслей в экономику РФ (в % к общероссийским значениям)



Вклад туризма и смежных с ним отраслей в экономику РФ (в ценах 2011 г.)



Динамика развития туризма в мире и России: увеличение числа путешествий

Среднегодовой темп роста основных показателей туристской активности В МИРЕ, в % к уровню предыдущего года



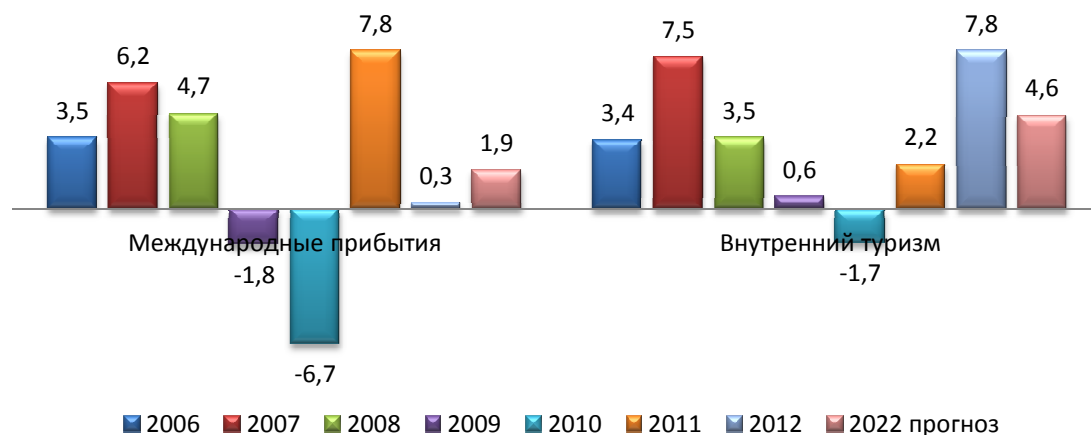
В 2012 году В МИРЕ:

- ✓ общее число путешествий превысило **6,8 млрд. поездок**, что на **2,5%** больше, чем в 2011 году.
- ✓ количество **внутренних поездок в мире** увеличилось на **2%** и достигло **5,77 млрд.единиц**,
- ✓ число **международных поездок** возросло на **4%** и составило **1,03 млрд.единиц**.
- ✓ Основу мирового международного туристического потока составляют туристы из числа представителей **среднего класса быстро растущих экономик** Индии, Китая, Юго-Восточной Азии, Восточной Европы (включая Россию)

В РОССИИ:

Туристическая отрасль за последние три года практически полностью преодолела последствия кризиса 2009 – 2010 гг., продемонстрировав положительные темпы роста затрат:

Темп роста затрат на въездные и внутренние путешествия в РФ, в % к уровню предыдущего года

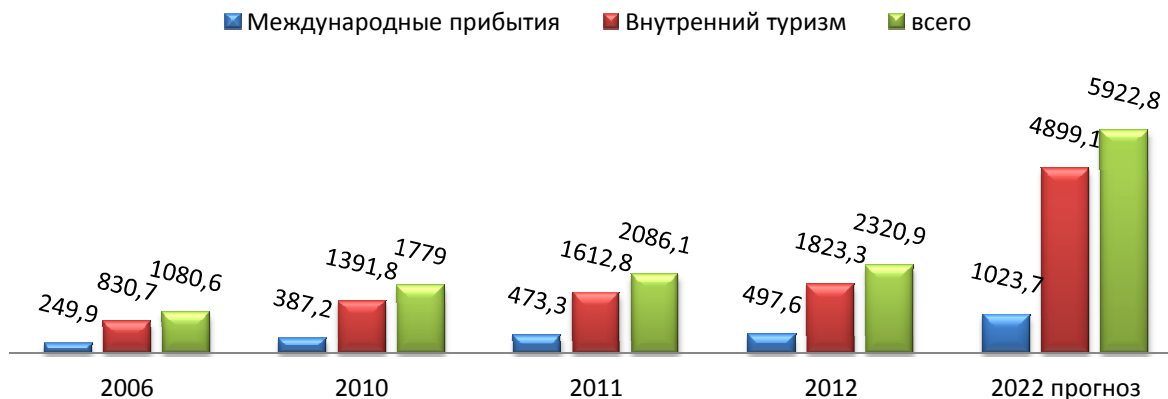


✓ - на въездные путешествия – плюс **0,3%** к уровню 2011 года, что демонстрирует сохранение роста интереса к России со стороны международных путешественников;

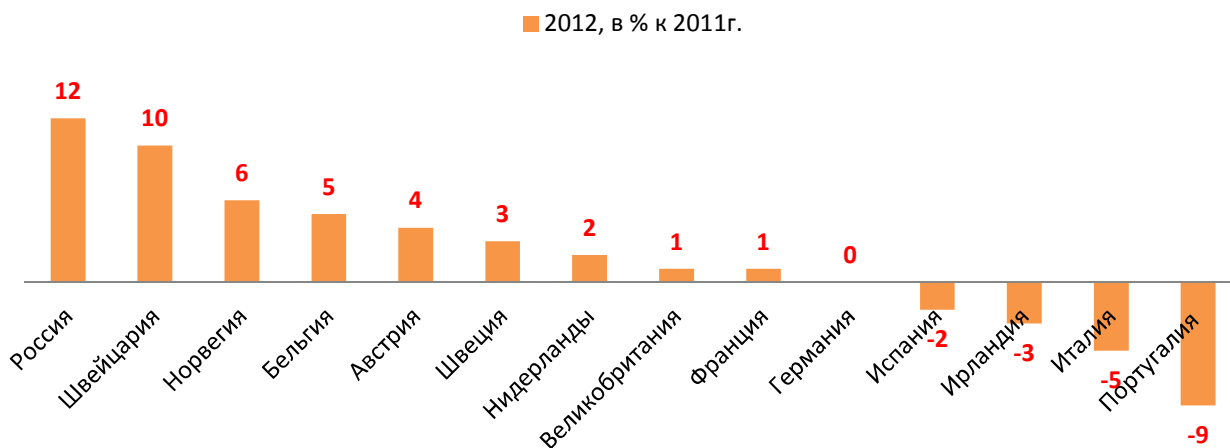
✓ - на **внутренние путешествия – плюс 7,8%**, что свидетельствует о росте доходов и изменения жизненных ценностей населения

Россия – привлекательное туристское направление

Общий объем затрат туристов в РФ, млрд.руб. в год в текущих ценах



Динамика числа международных прибытий, в % к уровню предыдущего года



✓ Общий объем затрат на путешествия в 2012 году более чем в 1,3 раза превысил аналогичные показатели 2010 года и составил 2,3 трл.руб., в том числе затраты:

- ✓ на въездные путешествия – 497,6 млрд.руб.,
- ✓ на внутренние поездки – 1,8 трл.руб.

✓ Прогнозируется, что в течение ближайших десяти лет рост затрат на путешествия продолжится :

- ✓ для международных прибытий – на уровне 1.9% в год,
- ✓ для внутренних путешествий – на уровне 4,8% в год.

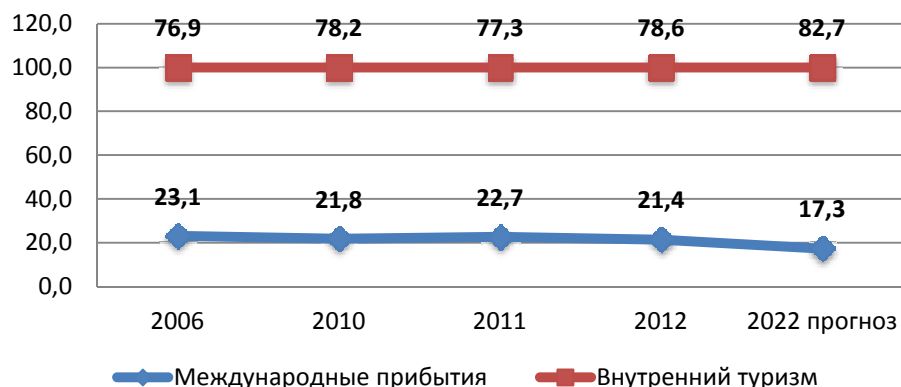
✓ В результате суммарный объем затрат на путешествия в 2022 году может достигнуть почти 6.0 трл.руб. в текущих ценах, в том числе:

✓ на въездные путешествия – 1,0 трл.руб., что в 2,1 раза выше достигнутого уровня 2012 года;

✓ на внутренние путешествия – 4,9 трл.руб., что в 2,7 раза выше достигнутого уровня 2012 года.

Динамика развития туризма в России: опережающий рост внутреннего туризма

Вклад «международных прибытий» и «внутреннего туризма» в ВВП, 2006-2022 гг.



✓ Несмотря на рост международной популярности России, более $\frac{3}{4}$ генерируемого отраслью объема ВВП обеспечивается внутренним туризмом. В частности, в 2012 г. на долю внутренних путешествий пришлось 78,6% общих затрат туристов (1,8 трл.руб.), на долю въездных путешествий лишь 21,4% (497,6 млрд.руб.).

✓ Прогнозируется, что к 2022 году вклад внутреннего туризма в объем ВВП, генерируемый отраслью, увеличится до 82,7% и превысит 4,9 трл.руб., в то время как международными путешественниками будет обеспечиваться лишь 17,3% генерируемого отраслью ВВП (1,0 трл.руб.).

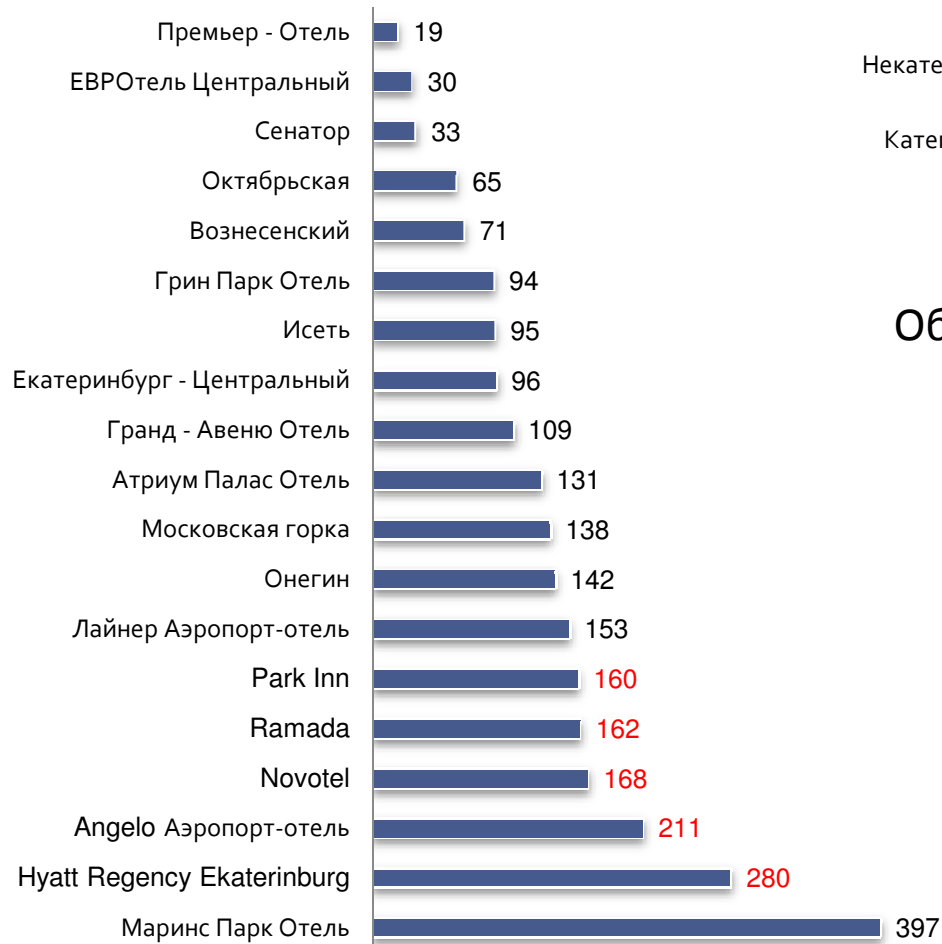
Среднегодовые темпы роста (2011-2020 гг.) основных показателей развития туризма в РФ

Прогнозные показатели World Travel & Tourism Council	
Темп роста объема ВВП	3,9%
Темп роста расходов иностранных туристов	1,9%
Темп роста расходов жителей РФ на внутренние путешествия	4,6%
Темп роста инвестиций	5,3%
Прогнозные показатели Ростуризма	
Темп роста объема платных услуг гостиниц (в ценах 2011 года)	23%
Темп роста количества размещённых лиц в КСР	11,7%

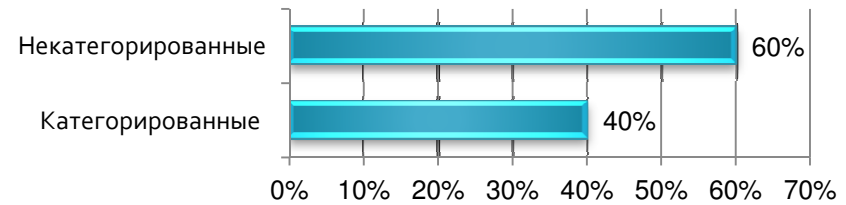
✓ Отечественные и иностранные эксперты прогнозируют уверенный рост ключевых показателей

Гостиничный бизнес г.Екатеринбурга

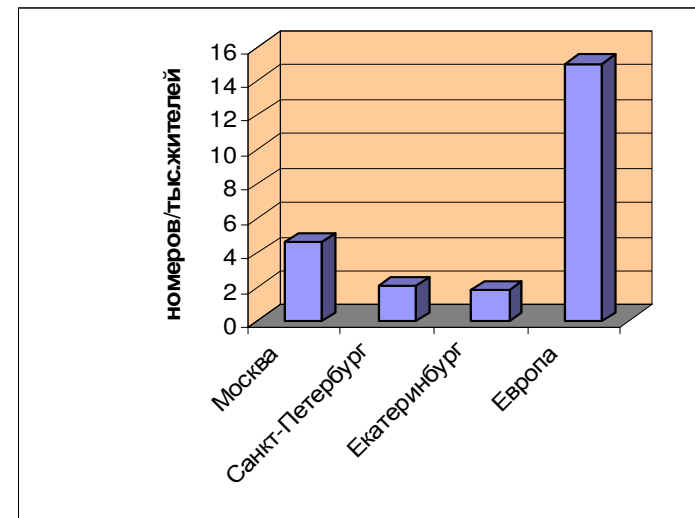
Количество гостиничных номеров, ед.



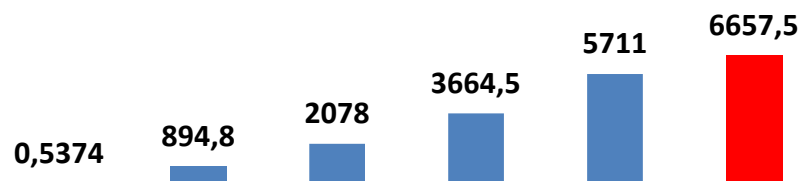
Структура гостиничного фонда, в % от общего числа номеров



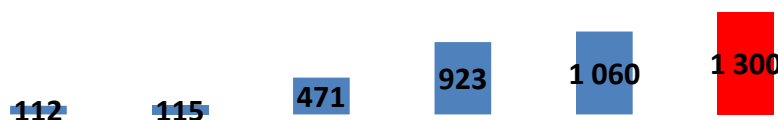
Обеспеченность гостиничными номерами на тыс.жителей



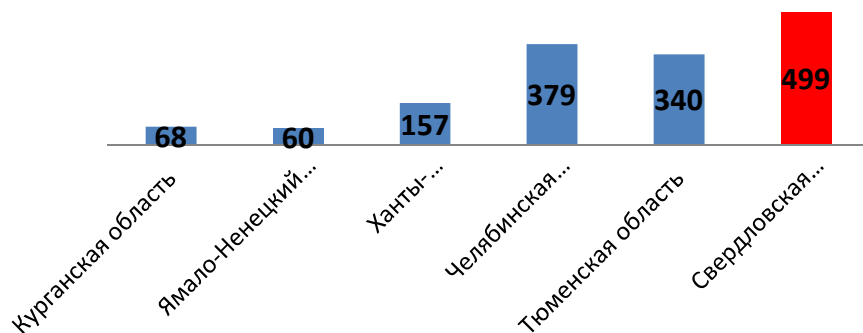
Объём платных услуг, тыс. рублей, 2012 год



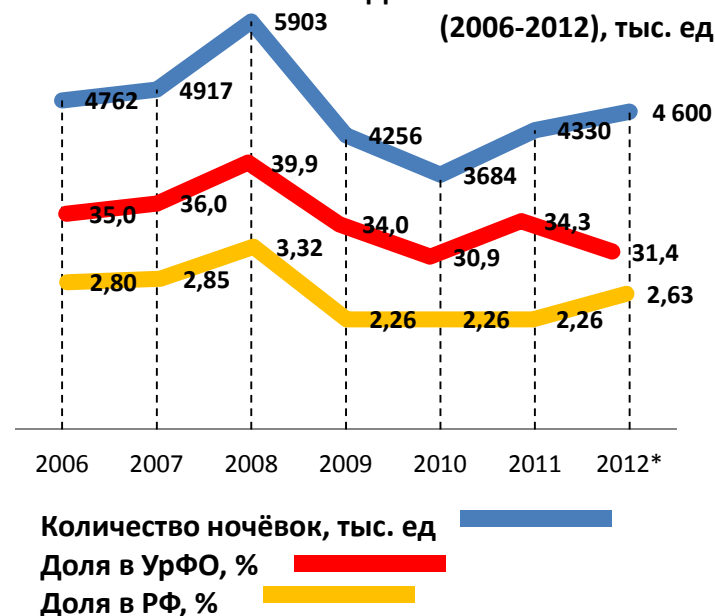
Количество размещённых лиц в коллективных средствах размещения, тыс. чел., 2012 год



Количество коллективных средств размещения, ед. 2011 год

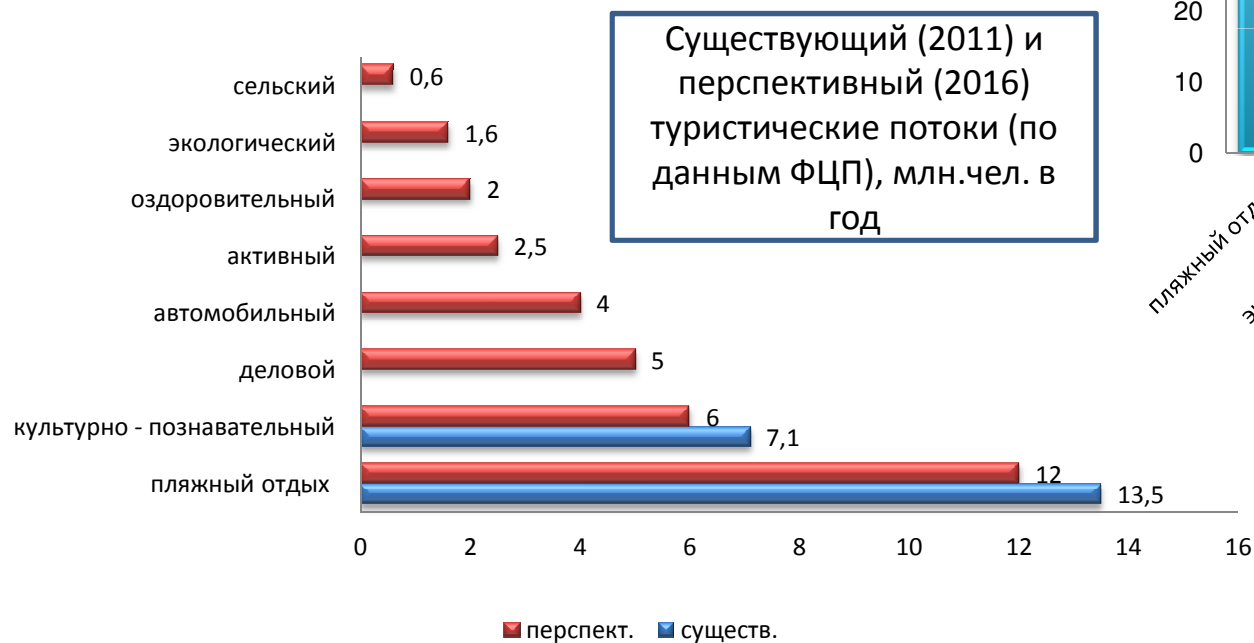
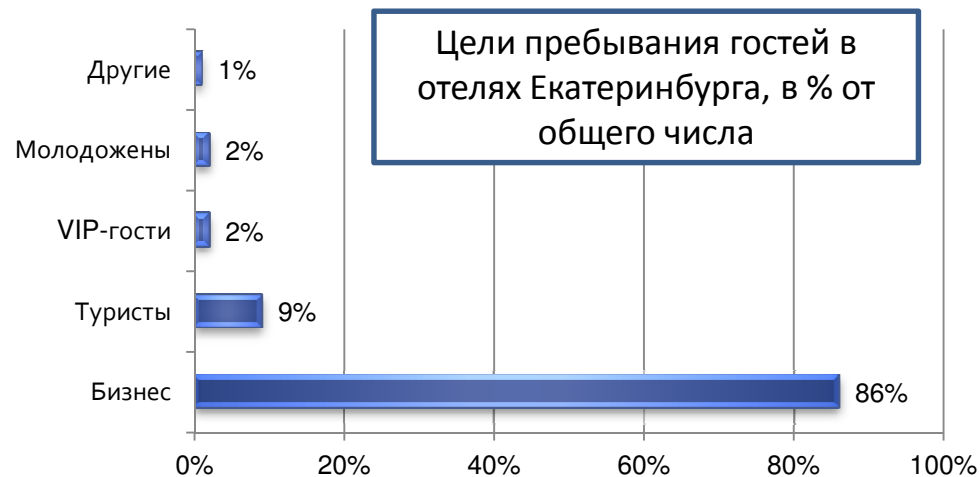


Динамика количества ночёвок (2006-2012), тыс. ед.

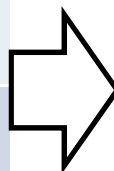


Лидирующие позиции Свердловской области в сфере туризма заняты в 2007-2008 годах. С тех пор, стагнация относительных показателей и незначительный рост абсолютных показателей

Целевая ориентация туристического потока



Тенденции	Выводы
Поиск новых тур. направлений, эмоциональное насыщение туристов традиционными местами отдыха	Новые виды туризма, диверсификация тур.продукта
Уменьшение продолжительности путешествий, увеличение числа тур. поездок	Формирование комплексного туристского продукта, увеличение числа поездок в соседние страны\регионы
Усиление конкуренции на туристском рынке	Формирование узнаваемого, яркого туристского бренда/имиджа
Повышенное внимание защите окружающей среды	Развитие экологического туризма, «экологичность» туризма
Старение населения, увеличение числа поездок «большой семьёй»	Необходимость формирования тур. предложения, учитывающего интересы всех возрастов
«Отдых как смена видов деятельности»	Развитие активного, приключенческого туризма
Повышение внимания здоровому образу жизни»	Развитие рекреационно-оздоровительного туризма
Повышение значения фактора безопасности при выборе места отдыха	Комфортные условия проживания и пребывания
Внедрение современных технологий в области рекламы и продажи тур. продукта	Технологичность тур. продукта, современные механизмы рекламы и продажи тур. продукта
Повышение значения фактора «цена-качество» при выборе места отдыха	Наличие реальной конкуренции в отрасли

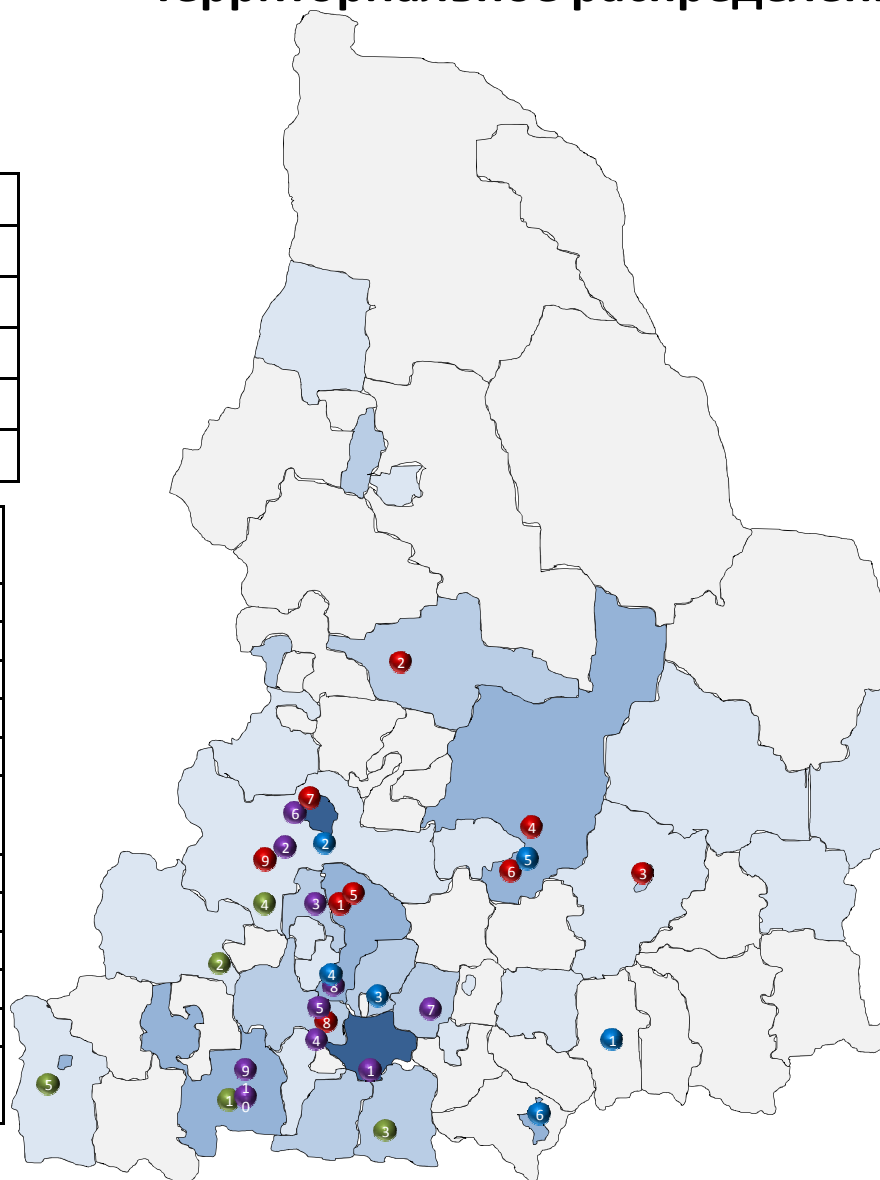


Часть 2, раздел 2

Территориальное распределение турпотоков

Годовой объём турпотока, 2012	
	менее 10 тыс.чел
	от 10 до 50 тыс.чел
	от 50 до 150 тыс.чел
	от 150 до 300 тыс.чел
	свыше 300 тыс.чел

Природные, экологические 	
1	Парк «Оленьи ручьи»
2	Парк «Река Чусовая»
3	Парк «Бажовские места»
4	«Висимский заповедник»
5	Река Уфа
Оздоровительно-рекреационный 	
1	Санаторий «Обуховский»
2	Линёвский санаторий
3	Озеро «Балтым»
4	Озеро «Таватуй»
5	Санаторий «Самоцветы»
6	Санаторий «Каменный пояс»



Культурно-познавательные 	
1	город Невьянск
2	город Верхотурье
3	город Ирбит
4	Нижняя Синячиха
5	Таволжские мастерские
6	«Коптелово»
7	«Горнозаводской Урал»
8	Граница «Европа-Азия»
9	Дом-музей Мамина-Сибиряка
Спортивные 	
1	«Уктус»
2	«Гора Белая»
3	«Гора Ежовая»
4	«Волчиха»
5	«Гора Пильная»
6	«Гора Долгая»
7	«Лиственная»
8	«Стожок»
9	«Нижние Серги»
10	«Михайловск»

Туризм развивается на 20% территории региона. В основном используются туристские ресурсы, сосредоточенные вокруг Екатеринбурга и вдоль автодороги Екатеринбург - Нижний Тагил.

Часть 3, раздел 1

Стратегические цели развития туризма в Свердловской области

Регион	Кол-во размещённых в КСР	Объём платных услуг
Москва	1	1
Краснодарский край	2	2
Санкт-Петербург	3	3
Московская область	4	4
Свердловская область	5	5
Башкортостан	12	6
Татарстан	6	7
Тюменская область	7	8

**Цель 1.
Сохранение лидирующих позиций**

Эко. территории	69
Памятники природы	425
Археологич. памятники	94
Памятники истории и арх-ры	942
Музеи	168
Курорты и санатории	29

2012 год

Используется 20-30% туристского потенциала



2020 год

Используется 50-60% туристского потенциала

**Цель 2.
Сбалансированное
территориальное развитие
туризма**

Тенденции	Текущая ситуация/Проблемы	Меры/Решения
<p>Уникальные тур.продукты + Новые виды тур. продукта + Узнаваемый, яркий и понятный тур. бренд</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Наиболее конкурентоспособен деловой туризм; • Отсутствие уникальных тур.продуктов; • Спортивный туризм – горнолыжный, НО наличие сильных конкурентов; • Культурно-познават. туризм – низкодоходный паломнический туризм; • Активный туризм – «утерянные позиции советского времени»; • Даже жители региона предпочитают отдыхать за пределами области; • Отсутствует четкая стратегия продвижения. 	<ul style="list-style-type: none"> • Использование образов Урала: «горнозаводская культура», «советская промышленность» – индустриальный туризм; • «Уральские самоцветы» – минералогический туризм; • Использование современных маркетинговых технологий; • Модернизация существующих мест показа (интерактивное вовлечение туриста); • Популяризация мест показа среди жителей региона.
<p>Формирование комплексного туристского продукта</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Отсутствует системное взаимодействие между местами показа, КСР, объектами инфр-ры; • Большие расстояние между объектами; • Узкая «продуктовая линейка». 	<ul style="list-style-type: none"> • Формирование туристских кластеров; • Развитие дорожной сети и придорожного сервиса; • Разработка комплексных маршрутов; • Формирование понятной туристской навигации;
<p>Безопасность</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Отсутствие системы сопровождения туристов; • Проблема восприятия туристов местным населени.м; • Проблема неорганизованного туризма; • Проблемы организации детского туризма (автобусы, питание). 	<ul style="list-style-type: none"> • Паспортизация и сертификация маршрутов; • Создание сети тур-информац. служб; • Повышения уровня толерантности среди местного населения; • Организация системного взаимодействия с ответственными органами.
<p>Комфортные условия проживания и развлечений для туристов всех возрастов</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Недостаточное количество КСР; •Высокая цена на размещение; •Низкое качество услуг; •Низкий уровень предпринимательской инициативы в сфере туризма; •Нехватка компетентного персонала; • Не везде учитываются потребности туристов старшего поколения и инвалидов. 	<ul style="list-style-type: none"> • Стимулирование конкуренции в отрасли; • Стимулирование инвест. Процесса в отрасли; • Меры поддержки предпринимателям в отрасли; • Формирование системы подготовки персонала для работы в КСР и объектах показа.
<p>Современные механизмы рекламы и продажи тур. продукта</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Отсутствие единого информационного поля; • Устаревшие механизмы информирования и рекламы. 	<ul style="list-style-type: none"> •Создание интерактивного путеводителя; •Создание площадки взаимодействия участников рынка; •Оборудование мест показа интернетом.

Продвижение туристского продукта

Целевые группы		
Свердловская область, УрФО	УрФО, Россия, зарубежные государства	Россия, зарубежные государства
Разработка туристического бренда региона	Развитие сети мультимодальных туристических перевозок	
Новые виды туризма		
Создание маршрутов, инициация проектов	Создание объектов показа, рекламная кампания	
	Развитие железнодорожного туризма	
Организация пробных туров для молодежи	Организация регулярных туров	
Включение региона в национальные, межрегиональные маршруты	Организация крупных событийных мероприятий	
Повышение уровня толерантности среди местного населения		
Создание на территориях муниципальных образований организаций развития туризма	Оборудование всех мест показа интернетом	
Единый туристический портал и интерактивный путеводитель	Формирование системы продажи туристского продукта	
Разработка аутентичной сувенирной продукции		
I-ый этап 2013 -2016	II-ой этап 2017 -2020	III-ий этап 2021 -2030

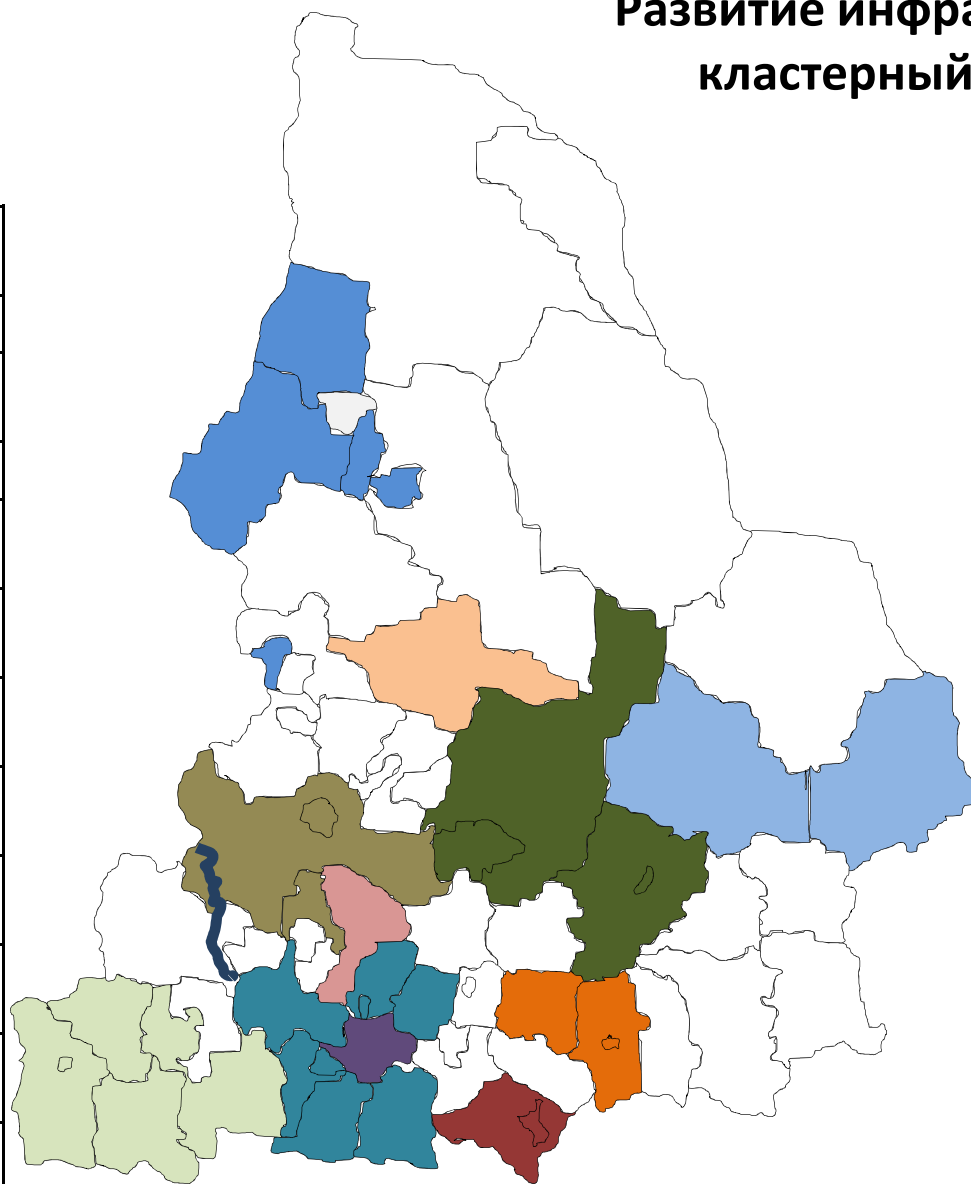
<p style="text-align: center;">Комплексные туристские маршруты</p> <p>Формирование добровольного реестра маршрутов</p> <p>Паспортизация и сертификация маршрутов (добров.)</p> <p>Разработка ключевых маршрутов</p>	<p style="text-align: center;">Обязательная сертификация туристических маршрутов</p>	
<p style="text-align: center;">Формирование системы подготовки кадров для отрасли</p> <p>Базовое профобразование</p> <p>Спец. программы по обеспечению безопасности туристов совместно с ГИБДД, МЧС и т.д.</p> <p>Разработка проф и корпорат стандартов</p> <p>Система Certif-и и аттестации персонала</p>	<p style="text-align: center;">Спец.лингвистическая подготовка</p> <p style="text-align: center;">Создание ресурсных центров на базе туристических объектов</p> <p style="text-align: center;">Система профориентации на базе школ</p>	
<p style="text-align: center;">Волонтёрское движение</p> <p>Формирование системы работы с волонтёрами</p> <p>Работа со студентами</p>	<p style="text-align: center;">Вовлечение населения в волонтёрскую работу</p>	
<p style="text-align: center;">I-ый этап 2013 -2016</p>	<p style="text-align: center;">II-ой этап 2017 -2020</p>	<p style="text-align: center;">III-ий этап 2021 -2030</p>

Развитие туристской инфраструктуры

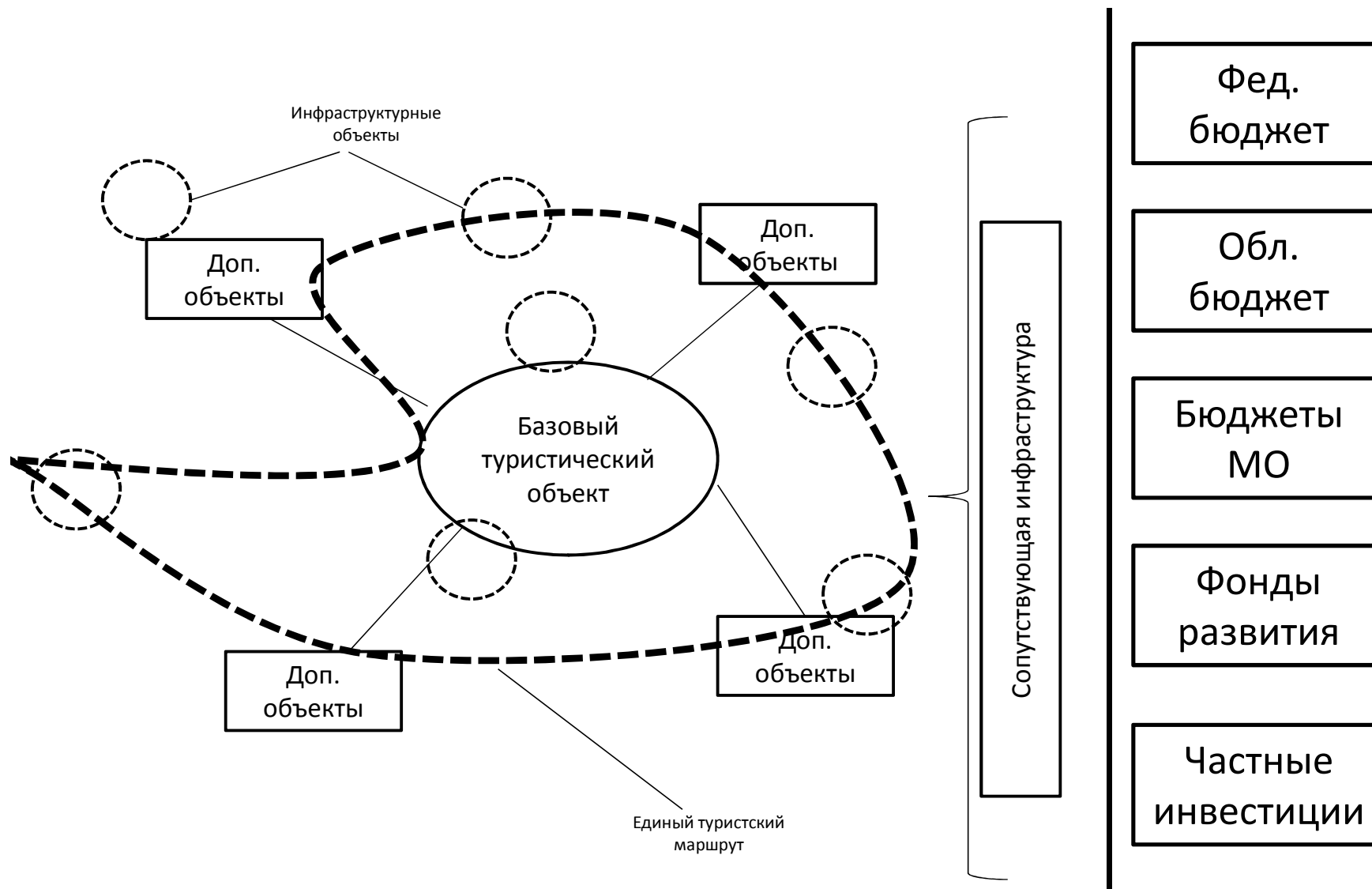
	<p style="text-align: center; color: blue;">Формирование туристско-рекреационных кластеров</p> <p>Концепции развития, инициация проектов</p> <p>Создание Управляющей компании</p> <p>Выработка единой маркетинговой политики</p>	<p>Завершение строительства объектов</p> <p>Формирование единой сопутствующей инфраструктуры</p>	
	<p style="text-align: center; color: blue;">Вовлечение администраций МО (программы МО)</p> <p>Система взаимодействия между участниками рынка</p>		
	<p style="text-align: center; color: blue;">Стимулирование инвестиционного процесса и предпринимательской инициативы</p> <p>Бюджетные инвестиции в базовые проекты</p> <p>Поддержка малого и среднего предпринимательства в сферы туризма</p> <p>Формирование инвестиционных площадок под проекты</p> <p>Формирование пула стратегических инвесторов</p> <p>Система межведомственного взаимодействия</p>	<p>Привлечение крупных частных инвестиций</p>	
	<p>Вовлечение в туристскую индустрию мастеров народно-художественных промыслов и ремесленников</p> <p style="text-align: center; color: blue;">Развитие придорожного сервиса</p> <p>Организация туристической навигации в регионе</p> <p>Модернизация объектов туристического показа</p>		
	<p style="text-align: center;">I-ый этап 2013 -2016</p>	<p style="text-align: center;">II-ой этап 2017 -2020</p>	<p style="text-align: center;">III-ий этап 2021 -2030</p>

Развитие инфраструктуры: кластерный подход

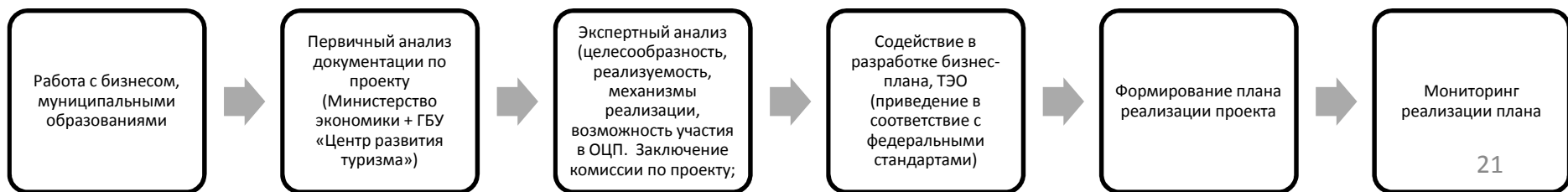
Туристско-рекреационные кластеры Свердловской области	
1	Город Екатеринбург
2	Зона выходного дня города Екатеринбург
3	Духовный Центр Урала
4	Зона семейного отдыха «Невьянск»
5	Горноуральский туристско-рекреационный кластер
6	Культурно-историческая зона «Алапаевск-Ирбит»
7	Зона семейного отдыха «Каменск-Уральский»
8	Западная природно-рекреационная зона
9	Северная природно-рекреационная зона
10	Северо-восточная лечебно-рекреационная зона
11	Юго-восточная лечебно-рекреационная зона
12	Зона экологического туризма «Река Чусовая»



Организация деятельности туристского кластера



Система работы с проектами в сфере туризма



Наименование кластера	Объём турпотока (2012 год)	Территориальные границы	Приоритетные виды туризма	Основные объекты привлечения туристов
Город Екатеринбург - центр делового и семейного туризма	3030 тыс. чел	муниципальное образование "город Екатеринбург"	деловой, конгрессно-выставочный, культурно-познавательный, событийный, развлекательный	
Природно-рекреационная зона выходного дня города Екатеринбурга	230 тыс. чел	зона в радиусе 30 - 50 км вокруг города Екатеринбурга	рекреационный, экологический, культурно-познавательный и паломнический	«Граница Европа-Азия»; в летнее время: озера Балтым, Сысертское, водохранилище, природный парк "Бажовские места", в зимнее время - горнолыжные комплексы "Гора Пильная", "Гора Волчиха", "Уктус", «Теплая», «Листенная», «Волчиха»
Туристско-рекреационная зона "Духовный центр Урала"	108 тыс. чел	город Верхотурье	культурно-познавательный, паломнический	Верхотурский Кремль, Крестовоздвиженский Собор, Актайская заимка, Храмовый комплекс в селе Меркушино
Невьянский туристско-рекреационный кластер семейного отдыха	246 тыс. чел.	Невьянский городской округ	культурно-познавательный, рекреационный, активный, паломнический	Невьянская наклонная башня; дом-музей Невьянской иконы; озеро Таватуй гончарные мастерские в Верхних и Нижних Таволгах; Горнолыжный комплекс «Стожок»;
Горноуральский туристско-рекреационный кластер	272 тыс. чел.	город Нижний Тагил, поселок Висим, Кировоградский ГО	культурно-познавательный, рекреационный, активный	Нижнетагильский музей-заповедник "Горнозаводской Урал"; Дом-музей Мамина-Сибиряка (поселок Висим), Горнолыжные курорты "Гора Белая«, "Гора Долгая" Санаторий "Леневка», «Висимский природный заповедник»;
Культурно-исторический кластер "Алапаевск - Ирбит"	280 тыс. чел.	город Алапаевск, город Ирбит, Алапаевский район	культурно-познавательный, рекреационный, паломнический	Нижнесинячихинский музей-заповедник деревянного зодчества; Музей в деревне «Комптелово» земледелия и быта крестьян; Ирбитский музей мотоциклов; санаторий "Самоцветы«, АУЖД.
Каменский туристско-рекреационный кластер семейного отдыха	25 тыс. чел.	город Каменск-Уральский и Каменский район	культурно-познавательный, рекреационный, паломнический	архитектурный ансамбль "старого" Каменска; река Исеть и прибрежные скалы; санаторий "Каменный пояс"
Западная природно-рекреационная зона	233 тыс. чел.	Нижнесергинский район, Артинский городской округ, Красноуфимск	экологический, активный, лечебно-рекреационный, сельский	Природный парк "Оленьи ручьи", санаторий "Нижние Серги"; Горнолыжные комплексы «Михайловск»; «Нижние Серги»; Река Уфа
Северная природно-рекреационная зона	214 тыс. чел.	Североуральский ГО Красногурьевск., Качканар	спортивный и экологический туризм	Горнолыжный комплексы «Гора Качканар», «Кумба»
Северо-восточная лечебно-рекреационная зона	15 тыс. чел.	Тавдинской ГО, Туринский ГО	лечебно-оздоровительный туризм	Горячие источники
Юго-восточная лечебно-рекреационная зона	13 тыс. чел.	Камышловский ГО, ГО Сухой Лог	лечебно-оздоровительный туризм	Санаторий «Обуховский», источники минеральных вод
Зона экологического и сельского туризма «Река Чусовая»	-		спортивный и экологический туризм	Река Чусовая

Стимулирование инвестиционного процесса

I-ый этап

- Меры поддержки малых и средних предпринимателей в отрасли
- Межведомственное взаимодействие (*культура, экология, спорт*)
- Активные бюджетные инвестиции
- Формирование пула стратегических инвесторов
- Разработка моделей ГЧП в сфере туризма

Повышение туристского потока, повышение рентабельности отрасли, стимулирование предпринимательской инициативы

II-ой этап

- Реализация крупных частных проектов
- Выработка адресных инструментов поддержки крупных проектов

Меры поддержки туризма как «самодостаточной» отрасли

Благодарю за внимание!