**Ответы на вопросы с вебинара Всемирного банка "Практики партисипаторного / инициативного бюджетирования в малых городах: как эффективно организовать обсуждения в однородных сообществах?", который состоялся 5 августа,**

**❓Вопрос**: Как отразится на реализации практик инициативного бюджетирования принятый недавно федеральный закон?  
✅Ответ:  
Федеральным законом от 20.07.2020 № 236-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» с 1 января 2021 года вводится новая форма участия населения в осуществлении местного самоуправления – инициативные проекты.

Создание правовых основ для развития практик инициативных проектов на муниципальном уровне, является логичным продолжением реализуемых в разных формах в большинстве субъектов Российской Федерации практик инициативного бюджетирования, позволяющих обеспечить непосредственное участие граждан в определении приоритетных направлений расходования местных бюджетов путём разработки и внесения в орган местного самоуправления проектов инициативного бюджетирования, направленных на решение местных проблем, имеющих наибольшую значимость для жителей муниципальных образований или их частей.  
В соответствии с положениями указанного выше федерального закона на уровне муниципальных образований должны (могут) быть приняты следующие нормативно-правовые акты:  
1. Необходимо принять:  
• Порядок определения части территории муниципального образования, на которой могут реализовываться инициативные проекты (решение представительного органа муниципального образования);  
• Решение представительного органа муниципального образования об определении сведений, содержащихся в инициативном проекте (может быть определено в Порядке выдвижения, внесения, обсуждения, рассмотрения инициативных проектов);  
• Решение представительного органа муниципального образования об утверждении Порядка выдвижения, внесения, обсуждения, рассмотрения инициативных проектов, а также проведения их онкурсного отбора;  
• Решение представительного органа муниципального образования об утверждении порядка формирования и деятельности конкурсной комиссии (может быть определено в Порядке выдвижения, внесения, обсуждения, рассмотрения инициативных проектов);  
• Решение представительного органа муниципального образования об утверждении Порядка назначения и проведения собрания граждан в целях рассмотрения и обсуждения вопросов внесения инициативных проектов;  
• Решение представительного органа муниципального образования об утверждении Порядка расчета и возврата сумм инициативных платежей, подлежащих возврату лицам (в том числе организациям), осуществившим их перечисление в местный бюджет.  
2. Могут быть приняты:  
• Решение представительного органа муниципального образования об установлении минимальной численности инициативной группы (необязательно);  
• Решение представительного органа муниципального образования об определении перечня лиц, имеющих право выступить инициатором проекта (необязательно);  
• Решение представительного органа муниципального образования об установлении возможности выявления мнения граждан по вопросу о поддержке инициативного проекта путем опроса граждан, сбора их подписей (необязательно)

**❓Вопрос:** Нужно ли устанавливать возрастные ограничения при выборе инициативного проекта населением?  
✅Ответ:  
Федеральным законом от 20.07.2020 № 236-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» с 1 января 2021 года для инициаторов инициативных проектов и участников собраний установлено ограничение по возрасту – достижение шестнадцати лет.

**❓Вопрос**: Каким образом возможно осуществление общественного контроля за реализацией инициативного проекта (пункт 11 ст. 26.1 Федерального закона № 236-ФЗ от 20.07.2020)?  
✅Ответ:  
В указанном федеральном законе норма написана достаточно широко При ее реализации необходимо руководствоваться положениями Федерального закона от 21.07.2014 N 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации».  
Под общественным контролем в указанном Федеральном законе понимается деятельность субъектов общественного контроля, осуществляемая в целях наблюдения за деятельностью органов государственной власти, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных организаций, иных органов и организаций, осуществляющих в соответствии с федеральными законами отдельные публичные полномочия, а также в целях общественной проверки, анализа и общественной оценки издаваемых ими актов и принимаемых решений.  
Общественный контроль может осуществляться как в формах, предусмотренных данным Федеральным законом, так и в иных формах, предусмотренных другими федеральными законами. При этом субъекты общественного контроля могут наделяться иными правами и нести иные обязанности помимо предусмотренных данным Федеральным законом.  
Полагаем, что вопросы общественного контроля за реализацией инициативных проектов могут быть урегулированы также соответствующими решениями представительного органа муниципального образования.

**❓Вопрос:** Какой % городского бюджета должен быть зарезервирован для инициативного бюджетирования в малых городах?  
✅Ответ:  
Законодательно данный вопрос не урегулирован. Перечнем поручений Президента РФ по итогам заседания Совета по развитию местного самоуправления 30.01.2020 Правительству Российской Федерации поручено до 1 октября 2020 года обеспечить создание условий для реализации мероприятий, имеющих приоритетное значение для жителей муниципального образования и определяемых с учётом их мнения (путём проведения открытого голосования или конкурсного отбора), и возможность направления на осуществление этих мероприятий по истечении трёх лет не менее пяти процентов расходов местного бюджета, в первую очередь по таким направлениям, как благоустройство городской среды, проведение культурных и спортивных мероприятий, обустройство объектов социальной инфраструктуры и прилегающих к ним территорий.

**❓Вопрос:** Может ли в одном регионе реализовываться несколько практик инициативного бюджетирования?  
✅Ответ:  
Да, это возможно и существует как в российской, так и в международной практике.

**❓Вопрос:** Если опираться на практику ИБ, возможно ли определить, сколько времени проходит от момента появления идеи проекта ИБ до его реализации? необходимо ли фиксация срока реализации?  
✅Ответ:  
В различных практиках, как в зарубежных, так и российских, сроки отличаются и могут варьироваться от года до трех лет. Однако, наиболее распространенными практиками являются практики, в которых реализация проектов, отобранных в текущем году (как правило осенью), осуществляется в течение следующего бюджетного года.

**❓Вопрос:** От чего зависит объем финансирования "народного бюджета" в каждом регионе и как на него повлиять?  
✅Ответ:  
От финансовых возможностей муниципального образования и политической воли руководства муниципалитета. Перечнем поручений Президента РФ по итогам заседания Совета по развитию местного самоуправления 30.01.2020 Правительству Российской Федерации поручено до 1 октября 2020 года обеспечить создание условий для реализации мероприятий, имеющих приоритетное значение для жителей муниципального образования и определяемых с учётом их мнения (путём проведения открытого голосования или конкурсного отбора), и возможность направления на осуществление этих мероприятий по истечении трёх лет не менее пяти процентов расходов местного бюджета, в первую очередь по таким направлениям, как благоустройство городской среды, проведение культурных и спортивных мероприятий, обустройство объектов социальной инфраструктуры и прилегающих к ним территорий.

**❓Вопрос:** Каким образом заинтересовать юридических лиц в участии в софинансировании?  
✅Ответ:  
Оценивая примеры участия бизнеса в софинансировании проектов инициативного бюджетирования, можно говорить о том, что в поддержке таких проектов заинтересован социально ответственный бизнес – организации, учитывающие интересы общества. Если говорить о малом бизнесе, то помимо желания участвовать в софинансировании из чувства принадлежности к своему населенному пункту и жителям, интерес может лежать в плоскости создания лучших условий для развития бизнеса, если проект посвящен развитию инфраструктуры и благоустройству территории в районе действия бизнеса. Также немаловажным фактором является предоставление возможности для упоминаний бизнеса, оказывающего помощь проекту: упоминаний в публикациях, на баннерах с информацией о проекте и тех, кто его поддержал, и т. д. Некоторые муниципалитеты специально приглашают предпринимателей на собрания жителей, чтобы те, воодушевившись активностью обсуждений, заявили о своей готовности поддержать проект прямо на собрании (для этого администрация готовит бланки гарантийных писем от спонсоров, чтобы раздать на собрании; на одном из собраний в Тверской области таким образом удалось получить 20 гарантийных писем от спонсоров).

**❓Вопрос:** Что включают в себя инновационные механизмы ПБ?  
✅Ответ: Практики ПБ существуют уже более 30 лет, распространившись по миру и постоянно развиваясь, а сторонники ПБ из разных стран делятся своим опытом. В настоящее время взгляд мирового сообщества обращен на российские практики инициативного бюджетирования, конкурсный отбор в которых проводится на основе счетных критериев (практики типа Программы поддержки местных инициатив). Для мировых практик ПБ этот механизм новый, так как, в основном, проекты отбираются голосованием.  
В мировых тенденциях: развитие инклюзивных практик ПБ, учитывающих интересы всех групп населения; практик ПБ для отдельных групп населения (школьников, молодежи, пожилых, мигрантов) и тематических практик (например, ПБ в области климатических изменений).

**❓Вопрос:**  
1. Обязательно ли финансовое участие в инициативном проекте заинтересованных лиц (физические лица) в реализации данного проекта?  
2. Коллеги, можно сориентировать по % софинансирования от жителей (инициаторов проекта)? По г. Рязани и Рязанской области в программе поддержки местных инициатив от 5%, но средний % по 2019-2020г - подряд 10%  
✅Ответ: В соответствии с Федеральным законом от 20.07.2020 № 236-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» порядок расчета и возврата сумм инициативных платежей определяется решением представительного органа муниципального образования.

С точки зрения эффектов, финансовое участие жителей позволяет выявить приоритетные проекты, эффективнее расходовать бюджетные средства только на те проекты, которые жители готовы поддержать финансово, и повысить жизнестойкость проекта за счет чувства собственности.  
Опыт регионов, реализующих ИБ и имеющих в правилах обязательный минимальный процент софинансирования со стороны жителей, показывает, что средний процент фактического софинансирования со стороны жителей обычно выше в 1,5 – 3 раза минимального установленного уровня, что свидетельствует о высокой заинтересованности жителей в победе их проекта и о его актуальности.

**❓Вопрос:** Есть интересная зарубежная практика (о. Мадейра) - кроме фишек "за" люди имеют и фишки "против", чтобы блокировать проекты, которые считают не нужными. Может, и нам такое использовать?  
✅Ответ: Сторонники возможности голосовать «против» в практиках ПБ считают, что отрицательный голос позволяет лучше отражать идеи и приоритеты разных групп населения во время голосования и находить консенсус. Однако критики этого метода полагают, что отрицательный голос может спровоцировать «негативную кампанию» и может быть использован против социальных групп, представляющих меньшинство (этнические, религиозные, маргинализированные группы и т. д.). Помимо механизма голосования с голосами «за» и «против» существуют механизмы голосования несколькими голосами, ранжированием и распределением баллов.

**❓Вопрос:** Пожалуйста, поясните алгоритм действия для населения! С чего нам начать?  
✅Ответ: В первую очередь, необходимо выяснить, существует ли в вашем регионе или муниципалитете практика инициативного бюджетирования. Можно воспользоваться поиском в интернете или обратиться к депутату. Если практика существует, то с дальнейшими действиями Вам помогут определиться в проектном центре практики или кураторы практики из администрации. Если практика ИБ в регионе или муниципалитете не реализуется, то можно написать обращение в соответствии с Федеральным законом от 02.05.2006 № 59-з «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» с предложением внедрить такую практику, также можно принять участие в публичных слушаниях и направить свои предложения на этапе планирования бюджета или обратиться к депутату, чтобы он представил ваши предложения. С подробностями можно ознакомиться в брошюре «Отдельные аспекты участия населения в принятии бюджетных решений», ссылку на него оставляем в комментарии к этому посту.

**❓Вопрос:** Каким образом выбирается проект для его реализации? Только по результатам голосования или все-таки по количеству выделенных средств на реализацию проекта?  
✅Ответ: Голосование по отбору проектов в инициативном бюджетировании обычно является рейтинговым, так как бюджетные средства, выделенные на финансирование проектов, распределяются по проектам в соответствии с этим рейтингом – от первого проекта в рейтинге до тех пор, пока не выберется весь объем бюджетных средств. Иногда власти принимают решение дофинансировать оставшиеся проекты, на которые не хватило изначально запланированных бюджетных средств.

**❓Вопрос:** Как долго планируется реализация ППМИ на территории Новгородской области?  
Конкретнее, какие проекты реализованы в Новгородской области?  
✅Отвечает Андрей Петров, Координатор региональных проектов партиципаторного бюджетирования в ГОКУ "Центр муниципальной правовой информации":  
По программе развития ППМИ запланирована до 2026 года. По реализованным проектам наиболее подробно рассказано на нашем сайте цмпи.рф., в прошлом году реализовано в ППМИ 32 проекта. В 2020 их реализуется 54.

**Ответы на вопросы со второго вебинара Всемирного банка "Практики партисипаторного бюджетирования в средних городах", который состоялся 12 августа.**

**❓Вопрос:** Как верифицируются голоса при онлайн голосовании? (с целью пресечения попыток накрутки голосов, использования "чужих" голосов, голосования многократно и т.д. )

✅Ответ:  
Вопрос верификации голосов зависит от ряда факторов, в том числе платформы, на которой проводится онлайн голосование. В ряде практик в России для верификации используется аутентификация пользователей через портал ГосУслуги ([www.gosuslugi.ru](http://www.gosuslugi.ru/)), в международных практиках пользуются популярностью голосования по смс или через веб-сайт с вводом приходящего на телефон кода-подтверждения. В данном случае определяющим является доверие участников голосования технологии голосования.

**❓Вопрос:** Проекты к реализации касаются в большей степени инфраструктурному развитию территории? или есть нетривиальные примеры мирового опыта?

✅Ответ:

В мировой практике очень много различных примеров проектов, реализуемых при помощи партисипаторного бюджетирования. Как правило, инфраструктурные проекты превалируют в тех муниципалитетах, где это более актуально с учетом развития материально-технической базы муниципального образования. Помимо этого, есть много примеров нематериальных/ событийных проектов (покупка оборудования, костюмов для коллективов, организация праздников и фестивалей и т.п.). Также существуют практики тематического партисипаторного бюджетирования, например с проектами в сфере климатических изменений, экологии. В рамках практик молодежного и школьного партисипаторного бюджетирования реализуются, например, такие проекты как: установка точек вай-фай, зоны для отдыха в школе с диванчиками, школьное радио и телевидение, вело парковки, обустройство химической лаборатории.

**❓Вопрос:** Как вовлечь молодежь в инициативное бюджетирование?

✅Ответ:  
Вопрос вовлечения молодежи достаточно многогранный. В первую очередь соответствующая практика инициативного бюджетирования должна заинтересовать молодых людей и вызвать доверие. Для этого необходима большая информационно-разъяснительная работа, а также проведение обучения молодежных активистов, проведение встреч, собраний и т.п. Наша пятая публикация из серии «Лучшие мировые практики партисипаторного/ инициативного бюджетирования», подготовленная в рамках проекта Минфина России и Всемирного банка, посвящена именно практикам школьного и молодежного бюджетирования. Ждите анонса!

**❓Вопрос**: В чем особенности применения практики ПБ в МАЛЫХ городах, отличие от средних и крупных?

✅Ответ:  
Как отмечалось на предыдущем вебинаре, малым городам присущ ряд специфических характеристик. Например, местное сообщество характеризуется достаточно глубокими социальными связями; оно практически не фрагментировано. Здесь легче, чем в больших городах, организовывать и проводить общие собрания граждан и другие мероприятия с достаточно представительным участием населения. Уязвимые группы населения (неполные/многодетные семьи, группы инвалидов, иммигранты, этнические меньшинства, безработная молодежь и т. д.) не сильно обособлены и маргинализированы в меньшей степени по сравнению с крупными городами и мегаполисами. Их вовлечение в практику ПБ не требует значительных специальных усилий. Органы местного самоуправления могут напрямую общаться и работать с различными группами населения и имеют более действенные, чем в крупных городах, механизмы получения и распространения информации.  
Социальная среда малых городов позволяет эффективно реализовывать практики партисипаторного бюджетирования, основанные на сравнительно простом дизайне. В частности, используются достаточно простые и стандартные механизмы распространения информации, выдвижения, доработки и отбора проектных предложений, реализации и мониторинга проектов. Кроме того, нередко эффективность применения современных информационных и коммуникационных технологий в малых городах сравнима с показателями в больших городах.

**❓Вопрос:** На каких платформах организуются опросы и голосования по ИБ в РФ?

✅Ответ:  
Как правило, опросы и голосования организуются на сайтах или порталах соответствующих практик ИБ/ПБ, разработкой которых занимаются либо органы региональной власти, либо местного самоуправления (в зависимости от территории реализации практики ИБ). Например, муниципалитеты ЯНАО используют для этого региональный портал «Живем на севере», Сахалинская область – региональный портал инициативного бюджетирования pib.sakhminfin, Волгоградская область – портал инициативного бюджетирования budget4me34, где голосование организовано с использованием технологии блокчейн.

**❓Вопрос:** Сколько средств в Алтайском крае заложено в бюджете для ИБ?

✅Ответ:  
По информации от директора Краевого автономного учреждения «Алтайский центр финансовых исследований» Андрея Глебова, в краевом бюджете на инициативное бюджетирование предусматривается в 2020 и 2021 годах по 250 млн. руб.

**❓Вопрос:** Насколько обоснованно относить Глазго к средним городам? По европейским меркам это крупный город, больше некоторых столиц.

✅Ответ:

Деление европейских (в т.ч. и российских) городов на средние и большие – достаточно условно. В публикации средние города определяются как города с населением от нескольких десятков до нескольких сотен тысяч человек, не включающие районов, имеющих статус муниципального образования. Именно в этом смысле Глазго рассматривается как средний город.

**Вопрос:** Установлен ли в этих городах [примеры из публикации «Практики ПБ в средних городах»] норматив обязательного применения практики ИБ при осуществлении тех или иных расходов.

✅Ответ: Нет, таких нормативов не установлено.

**❓Вопрос:** Есть ли у них [примеры из публикации «Практики ПБ в средних городах»] ограничения по сферам применения ИБ? (благоустройство территории, сфера образования, культуры и т.п.).

✅Ответ: В рассматриваемых в публикации трех практиках сферы применения ПБ ограничиваются только полномочиями муниципальных образований. Дополнительно районы Глазго, реализующие ПБ, могут сами устанавливать приоритетность некоторых сфер применения ПБ, не исключая при этом проектов из других сфер.

**❓Вопрос**: За счёт каких средств содержатся агентства по внедрению практик ИБ в Глазго?

✅Ответ:

Эти агентства – организации с многолетним опытом, участвующие во многих проектах и имеющие самые различные источники финансирования. Их участие в практике ПБ частично финансируется за счет средств на операционные расходы, выделенные в бюджете муниципалитета на ПБ. Некоторые из них вносят свой вклад в реализацию практики в форме бесплатного рабочего времени своих сотрудников.

**❓Вопрос:** Каким образом и кто принимает решение о реализации того или иного проекта, с учётом вложения бюджетных средств?

✅Ответ:

В каждой практике решением городского совета устанавливается структура, ответственная за отбор проектов. В случае Кашкайша это отдел ПБ в администрации, в Вальехо – это Руководящий комитет, а в Глазго – районные Гражданские комитеты. В процессе технического анализа проектных предложений участвуют и специалисты администрации города. Проекты, для реализации которых последние не видят технических или иных препятствий, выставляются на голосование населения и ранжируются в зависимости от числа полученных голосов. После этого перечисленные выше структуры утверждают список по итогам голосования и в соответствии с выделенными для ПБ финансовыми ресурсами, проекты включаются в городской бюджет и реализуются.

**❓Вопрос:** 1. Как организовать информационную кампанию и голосование за проекты с учетом действующих в текущем году ограничений по количеству участников массовых мероприятий из-за пандемии?  
2. Расскажите, пожалуйста, есть ли какие-то практики проведения дистанционных общественных обсуждений, учитывая текущую ситуацию с коронавирусом, это должно быть актуально?

✅Ответ:  
При организации очных мероприятий необходимо, в первую очередь, сверяться с ограничениями, введенными в связи с пандемией на конкретной территории. В зарубежных практиках ПБ встречи жителей либо откладывают, либо проводят с ограниченным количеством участников с рассадкой в 1,5-2 метра друг от друга, либо и вовсе переводят обсуждение в онлайн. Организация онлайн обсуждений возможна с помощью таких сервисов, как ZOOM (бесплатная версия позволяет проводить встречи до 40 минут и до 100 участников), Google Meet (до 100 участников и 60 минут встречи в бесплатной версии, которая разрешает до 30 сентября проводить встречи длиной до 24 ч., и до 150 участников для встреч продолжительностью 300 ч. в тарифной версии, которая доступна бесплатно до 30 сентября). Также в зарубежных практиках используются возможности сервиса Restream для дублирования онлайн трансляций в разных социальных сетях одновременно (сервис подходит и для России, так как в том числе работает с социальными сетями Вконтакте, Одноклассники, Youtube, Facebook) и возможности сервиса ZOOM для подключения граждан к онлайн обсуждению по городскому телефону, параллельно собирают вопросы в чате или на странице социальной сети, отвечая на них в прямом эфире. Кроме того, для большего охвата аудитории используют телевизионное вещание (вопросы и предложения собирают заранее по СМС, телефону и онлайн, но также предлагают опцию телефонного звонка в прямом эфире).  
Для проведения информационной кампании в условиях ограничений можно обратиться к классическим средствам: телевидение, радио, печатные издания, сайты и соцсети в Интернете, информирование по городскому телефону, рассылка смс, рекламные плакаты в спальных районах – около магазинов, аптек, на остановках общественного транспорта, в общественном транспорте и т.д.  
Процедура организации голосования и возможность ее изменения зависит от практики инициативного бюджетирования и нормативных документов, в которых прописана (или не прописана) организация голосования очно/онлайн.

**❓Вопрос:** Кто должен администрировать платежи, поступающие от населения, администрация города или НКО?  
✅Отвечает Тигран Багдасарян, отдел анализа и развития бюджетной системы, Департамент бюджетной методологии и финансовой отчетности в государственном секторе, Минфин России:  
Платежи администрирует только администрация города, так как в соответствии с законами, инициативный проект вносится на рассмотрение местной администрации. Впоследствии инициативные платежи тоже (при одобрении проекта администрацией).

**❓Вопрос:** Что делать, если процент инициативных граждан очень мал, как их сгруппировать между собой или найти?  
✅Ответ:  
При запуске практики инициативного бюджетирования в каждом новом цикле большое значение в активизации населения играет информационная кампания, задача которой не только проинформировать жителей, но и заинтересовать их и замотивировать к участию. Информационная кампания не ограничивается только публикациями в СМИ, она может включать в себя проведение различных информационно-развлекательных мероприятий (отдельных или в составе других мероприятий), «партизанский маркетинг» (малобюджетные способы рекламы, позволяющие эффективно продвигать свой товар или услугу, не вкладывая или почти не вкладывая денег), информирующие встречи с небольшими группами населения. В планировании информационной кампании могут помочь специалисты по связям с общественностью, журналисты. Также в различных практиках инициативных граждан привлекают через уже сформированные группы: общественные организации, ТОС, ТСЖ – проводя для них обучающие мероприятия по разным направлениям. Активисты из этих групп могут играть различные роли в процессе: информировать население о практике и механизмах участия, модерировать собрания и обсуждения, быть авторами проектов, помогать с организацией голосования и т.д.

**❓Вопрос:** Существуют ли актуальные данные о доле населения, ежегодно вовлекаемого в PB в упомянутых городах? Нам говорили, что Кашкайш выполнил Указ Президента, так как там в PB участвует до 30% населения.  
✅Ответ:  
Во всех трех городах (Вальехо, Кашкайш, Глазго) в официальных мероприятиях по выдвижению проектов участвовало по 2-3 тысячи человек.  
Участие в голосовании: Кашкайш (2018 г.) - около 78 тыс. чел.; Глазго (2019 г.) – 2,5 - 3 тыс. чел.; Вальехо – нет информации. Надо учесть, что в Глазго в ПБ вовлечены 4 района города из 21-го, в которых проживают примерно 100 тыс. человек. В Кашкайше в 2019 году проголосовало 69 766 жителей, что составляет 33% от всего населения, или ~45% от допущенных к голосованию.

**Ответы на вопросы с третьего вебинара Всемирного банка "Практики партисипаторного бюджетирования в больших городах", который состоялся 19 августа.**

**❓Вопрос:** Как в Лиссабоне уделяют или планируют уделять больше внимания психологическому здоровую граждан в рамках реализации практик Партисипаторного бюджетирования? Будут запускать горячую линию или что-то подобное?  
✅Отвечает Сандра Годиньо, Лиссабон, Директор департамента Мэрии Лиссабона по вопросам гражданского участия:  
Следующий цикл ПБ уже посвящен устойчивости в следующих направлениях: энергия, вода, образование в интересах устойчивости, экологическая инфраструктура и биологическое разнообразие, экономика с многооборотным использованием продукции и устойчивая мобильность. Мы представим направление Здоровье (ментальное и физическое) в качестве основного элемента программы, и люди смогут предлагать проекты по этому направлению. Мы структурируем это предложение и скоро сможем рассказать об этом подробнее.

**❓Вопрос:** «Насколько эффективно вовлечение жителей в обсуждение предложенных проектов, организация для них обучающих мероприятий по смежным темам? (питерская модель)»  
✅Отвечает начальник отдела по обеспечению открытости бюджета Комитета финансов Санкт-Петербурга Лукьянова Наталия Германовна:  
Эффективность – вещь относительная, всегда в сравнении с чем-то. Доказать эффективность можно только какими-то фактами, логикой, абсолютными показателями:  
• участники приходят снова и не по одному разу (некоторые участвовали по 3 раза за 5 лет и говорят, что снова придут: «Мы подсели на «Твой бюджет»),  
• поскольку проект «Твой бюджет» ориентирован на развитие людей (прежде всего активистов, лидеров мнений, градозащитников, экологов, урбанистов и т.п.), а не просто на сбор идей, вполне логично, что для диалога с ними нам нужно выстроить площадку для коммуникации и проработки их обычно нетривиальных проектов; на этой площадке они обмениваются мнениями, опытом, получают доступ к чиновникам, экспертам, получают эмоциональную поддержку, а также определенный пиар для реализации их проектов (иногда у них есть свои общественные инициативы, достаточно большое число наших участников пошло осенью прошлого года в местные депутаты, кто-то переходит на работу в госструктуры, есть примеры создания своей фирмы в области ландшафтной архитектуры);  
• без понимания того, как все устроено в государстве и знания нормативных основ (бюджет, закупки, градостроительство, охрана памятников), невозможно реализовать нетиповые, сложные, требующие межведомственного подхода, проекты, поступающие от жителей СПб (велодорожки и занижения бордюров в охранной зоне, парклеты и артобъекты в центре, палатки для лиц бомж, памптрек, РСО, приюты для собак и т.п.).

**❓Вопрос:** Возможно ли на федеральном уровне создать реестр проектных организаций, которые абсолютно бесплатно или "почти даром" готовили бы проекты и сметы для реализации проектов ИБ?  
✅Ответ:

Такая ситуация маловероятна, поскольку, во-первых, соответствующие полномочия должны быть у конкретного федерального органа исполнительной власти, во-вторых, потому, что практики инициативного бюджетирования очень разнообразны, в-третьих, в силу специфики межбюджетных отношений, в соответствии с которой каждый уровень бюджетной системы имеет свои полномочия, доходные источники и расходные обязательства и, в-четвертых, это может противоречить антимонопольному законодательству.  
Федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере строительства, нормирования и ценообразования при проектировании и строительстве в соответствии с Положением о Министерстве строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 18.11.2013 № 1038, является Минстрой России (см. также Письмо Минфина России от 10 февраля 2020 г. № 24-01-07/8367)В

**❓Вопрос:** Какой процент от всех социальных проектов должен реализовываться через систему инициативного бюджетирования в идеале?  
✅Ответ:

Если говорить о доле бюджетных расходов, то законодательно данный вопрос не урегулирован. В России порядка 21 тысячи муниципалитетов, которые очень сильно отличаются по типам, полномочиям, бюджетам. Как правило, у небольших муниципалитетов в процентном отношении расходы на инициативное бюджетирование будут больше, чем у крупных.  
Перечнем поручений Президента РФ по итогам заседания Совета по развитию местного самоуправления 30.01.2020 Правительству Российской Федерации поручено до 1 октября 2020 года обеспечить создание условий для реализации мероприятий, имеющих приоритетное значение для жителей муниципального образования и определяемых с учётом их мнения (путём проведения открытого голосования или конкурсного отбора), и возможность направления на осуществление этих мероприятий по истечении трёх лет не менее пяти процентов расходов местного бюджета, в первую очередь по таким направлениям, как благоустройство городской среды, проведение культурных и спортивных мероприятий, обустройство объектов социальной инфраструктуры и прилегающих к ним территорий.

**❓Вопрос:** У нас в Волгограде в этом году были проекты по ремонту спортзалов в отдельных школах города. Похоже, как в Нью-Йорке. Но с точки зрения социального эффекта, можно ли его признать достаточным?  
✅Ответ:

С точи зрения социального эффекта главное, насколько проводимые работы отвечают общественным интересам, и по какой процедуре распределяются бюджетные средства. Например, является ли это традиционным расходным обязательством в рамках существующих программ, или это распределение средств с использованием механизмов инициативного бюджетирования. Также важным является количество отремонтированных спортзалов по отношению к общему количеству, нуждающихся в ремонте, и количество граждан, в интересах которых проводились соответствующие работы.

**❓Вопрос:** Каков оптимальный размер бюджета на один район для распределения в рамках ПБ для крупных городов (Москва, Питер)?  
✅Ответ:  
Все зависит от возможностей бюджета внутригородского муниципального образования, полномочий органов местного самоуправления, а также от того, в пользу какой практики инициативного (партисипаторного) бюджетирования будет сделан выбор со стороны города: будет ли это практика, направленная на решение любых вопросов местного значения (как например, это реализуется в программах поддержки местных инициатив), тематическая практика, направленная на решение отдельных вопросов (например, экология, благоустройство) или практика для отдельных групп населения (например, школьники, молодежь, люди с инвалидностью).

В рассмотренных на вебинаре практиках Парижа, Милана, Нью-Йорка и Лиссабона объемы выделяемых средств и механизмы их распределения значительно различаются в зависимости от особенностей бюджетных процессов города и механизмов, по которым деньги из городского бюджета выделяются районным бюджетам. Например, в Милане при ориентировочном бюджете в 4 млрд евро на каждый район выделяется примерно 500 тыс. евро, а в Нью-Йорке при бюджете в 85 млрд долларов каждый район получает примерно 1,3 млн долларов.  
В соответствии со спецификой инфраструктуры больших городов, финансируемые проекты достаточно велики. В рассмотренных практиках на отдельные проекты выделяются в среднем 400-500 тыс. долларов. Устанавливается также минимальной размер стоимости проектов (35-100 тыс. долларов). Стоимость проектов варьируется в достаточно широких пределах, но в целом на один проект приходится от нескольких сотен тысяч до одного миллиона долларов США.  
Определяющим является не столько объем выделенных бюджетных ассигнований, сколько соблюдение основных принципов инициативного бюджетирования, открытость и прозрачность процедур выбора проектов, доверие к соответствующей практике со стороны населения и активное участие граждан в ее реализации.

**❓Вопрос:**  
1. Есть ли какие-то требования по софинансированию со стороны граждан?  
2. А в зарубежных практиках население тоже участвует денежными средствами?  
3. В представленных российских проектах население участвовало денежными средствами? Если участвовало, то в каком объеме?  
✅Ответ:  
В зарубежных практиках софинансирование проектов со стороны населения практически не применяется. Это связано, в первую очередь, с особенностями налогообложения и бюджетных процессов. В российских практиках софинансирование применяется, как правило, в моделях типа ППМИ, где оно, с одной стороны, рассматривается как подтверждение приоритетности выбранных проектов для населения, с другой стороны, используется как критерий конкурсного отбора. В моделях, основанных на окончательном отборе проектов по результатам прямого голосования населения, софинансирование со стороны населения менее актуально.  
В представленных на вебинаре 19 августа российских практиках жители софинансируют проекты не везде. В практике «Развитие территорий» Сахалинской области и «Твой бюджет» Санкт-Петербурга, где реализуются крупные инфраструктурные проекты, софинансирование со стороны жителей не предусмотрено. В Программе поддержки местных инициатив Республики Башкортостан один из критериев – софинансирование проекта со стороны жителей в объеме не менее 5% от объема запрашиваемой субсидии из регионального бюджета для городов и не менее 3% для сельской местности.

**❓Вопрос:** Какая модель ИБ будет более эффективно работать в крупных городах: голосование за типовые проекты (предлагаемые властью) или проекты, инициированные гражданами?  
✅Ответ:  
Модели, основанные на голосовании населения за проекты, предлагаемые органами властью, реализуются во многих странах, в частности – в некоторых странах Восточной Европы. Однако, строго говоря, из нельзя отнести к партисипаторному бюджетированию. Мировой и российский опыт ИБ показывает, что модели, основанные на инициировании проектов гражданами, намного более эффективны в достижении целей, которые обычно ставятся перед практиками ИБ: отбор и решение наиболее приоритетных проблем, укрепление диалога и взаимного доверия между органами власти и населением, развитие социальных связей и традиций сотрудничества внутри сообщества

.

**❓Вопрос:** Какая модель ИБ может быть приемлема для применения в малых и средних городах?

✅Ответ:  
Выбор конкретной модели, а точнее – основных элементов дизайна модели, зависит не только от размеров города, но и от других факторов: от целей и задач, которые ставятся перед практикой ИБ, от объема выделенного финансирования, от состояния инфраструктуры, от местных традиций участия в населения в самоуправлении и т.д.  
В целом, в малых городах более применимы простые модели с выдвижением проектных предложений гражданами или инициативными группами граждан, и с отбором проектов по результатам прямого голосования граждан на собраниях или онлайн.  
В средних городах приемлемы и применимы практически все подходы – в зависимости от конкретного контекста. Соответствующие консультации можно получить у специалистов Всемирного банка или других специалистов по ИБ.  
Моделям, реализуемым в малых и средних городах, посвящены публикации, которые были представлены на вебинарах, проведенных Всемирным банком 5-го и 12-го августа 2020г. Ссылки на видеозаписи вебинаров размещены в постах на наших страницах в Вконтакте и Facebook.

**❓Вопрос:** Если проводится онлайн-голосование за проекты, как-то решается вопрос - кто голосует (входной контроль отношения жителей к городу) или голосовать могут все, даже те, кто не имеет отношение к городу  
✅Ответ:

В практиках ПБ больших городов, описанных в публикации «Партисипаторное бюджетирование в больших городах», представленной на вебинаре 19 августа 2020г., сам муниципалитет определяет, кто может голосовать. Как правило, имеют право голосовать не только жители района и города, но и те, кто работает или учатся там, в некоторых практиках к участию приглашаются и туристы. Не установлено ограничений по социальному статусу, этнической принадлежности, знанию языка или гражданству. Возрастные ограничения тоже довольно мягкие (в Нью-Йорке голосовать в ПБ можно с 11 лет, в Париже ограничений нет). Технически организация идентификации по территории (прописке / фактическому местонахождению) в онлайн-голосовании может быть организована разными способами (с помощью портала Госуслуг, сверки IP-адреса, распространения кодов и т.п.). В целом эти способы имеют слабые стороны, которые могут привести к нежелательному результату, когда часть граждан не может воспользоваться своим правом проголосовать. Трудозатраты на организацию такой идентификации гораздо выше возможных погрешностей при проведении голосования. В Сахалинской и Нижегородской областях при онлайн-голосовании нет ограничений по проживанию и прописке: выразить свое мнение могут все жители, заинтересованные в развитии территории, с которой у них могут быть разные связи – не только прописка и проживание.

**❓Вопрос:** При голосовании онлайн возможно "накручивание" голосов за какой-либо проект. Как с данной проблемой справляются в крупных городах? Или это не является проблемой?  
✅Ответ:  
При организации онлайн голосования на сайте настраивается верификация пользователей: например, в Лиссабоне верификация происходит по номеру документа, удостоверяющего личность, и номеру телефона; в России в различных регионах используется верификация через портал Госуслуги. Благодаря этой процедуре, накрутки становятся практически невозможными. В практике ПБ Парижа, к примеру, применяются минимальные средства для контроля накруток, при этом организаторы практики спокойно к этому относятся, считая, что проекты не слишком большие для массового интереса в мошенничестве, а финансовые и временны́е затраты на технические и иные методы борьбы с накрутками могут быть существенными.

**❓Вопрос:** Будут ли очные форумы и конференции по ИБ в России в этом году?  
✅Ответ:  
Вся команда Всемирного банка с нетерпением ждет то время, когда мы сможем проводить очные мероприятия. Старт проведения выездных мероприятий зависит от ситуации с пандемией и всех нас – когда мы будем готовы участвовать в таких мероприятиях. На вебинаре 26 августа мы зададим такой вопрос всем участникам, чтобы понять общую ситуацию (вебинар «Государственная поддержка практик ПБ: какого рода помощь нужна муниципалитетам?» 26 августа, 10:00 мск, ссылка на запрос приглашения на вебинар – в комментариях).