

РЕЗОЛЮЦИЯ
заседания Координационного совета
Правительства Свердловской области по кадровому обеспечению экономики
Свердловской области в рамках деловой программы межрегионального
форума «Большой открытый диалог» по вопросу
«Профориентация как элемент HR-бренда региона»
1 марта 2024 года
г. Екатеринбург

5.03.2024

№ 3

1 марта 2024 года в рамках деловой программы межрегионального форума «Большой открытый диалог» по вопросу «Профориентация как элемент HR-бренда региона» состоялось заседание Координационного совета Правительства Свердловской области по кадровому обеспечению экономики Свердловской области.

В рамках работы сессии спикерами выступили представители органов государственной власти, муниципальных образований, предприятий, образовательных учреждений, представители компании интернет-рекрутмента HeadHunter, а также Фонда гуманитарных проектов.

Эксперты обсудили вопросы ранней профориентации, демографические вызовы, а также задачи обеспечения кадрами экономики.

В ходе дискуссии отмечены:

1) необходимость участия предприятий и организаций во всероссийском опросе работодателей в целях определения потребности в профессиональных кадрах на пятилетний прогнозный период;

2) важность организации системной работы в муниципальных образованиях по взаимодействию с предприятиями и профессиональными образовательными организациями;

3) актуальность формирования Уральского образовательного инженерного кластера на основе комплексного подхода и интеграции ресурсов системы образования и промышленного сектора региона;

4) важность развития механизмов формирования и согласования контрольных цифр приема на программы среднего профессионального образования и высшего образования;

5) необходимость создания платформы для формирования библиотеки лучших практик по профориентации, консолидации информации об инструментах профориентации;

6) необходимость разработки механизмов удержания выпускников образовательных учреждений, расположенных на территории Свердловской области, после завершения обучения на территории региона.